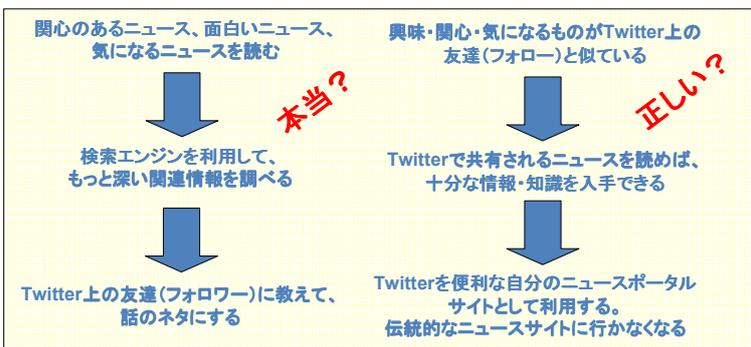


ソーシャルメディアに基づくWebニュースの閲覧行動の分析

Web Users Share Their Most Interested Web News on Twitter?: An Exploratory Study

韓浩 Hao HAN 中渡瀬秀一 Hidekazu NAKAWATASE 大山敬三 Keizo OYAMA

Twitterは140文字以内の「ツイート」と称される短文を投稿できる代表的なマイクロブログであるが、ソーシャルネットワークサービスというよりはむしろニュースメディアとして利用されており、他の人と共通のWebニュース記事にアクセスしようとする多くのユーザを引きつけている。



「常識」と思っているが、**現状**は?

1. Twitterデータ、ニュースデータ、ネット視聴率データをマッチング・統合処理
2. ニュースアクセス(知りたい)と共有(知らせたい)を比較する
3. 時間によって興味・関心の変動を調査する
4. 検索行動(深い興味を持つ)を分析し、さらに「知りたい」、「調べたい」と「知らせたい」の比較
5. ニュース閲覧行動の現状の考え

分析方法

行動分析

Twitter 1500万件 + Nielsen 35000人 8000万記録 + Yahoo! Japan News 60%以上のアクセス 1671件

Nielsen Onlineは該当情報著作権者である

Twitterデータ、視聴率データ、ニュースデータをマッチング・統合: Botを削除、短縮URLを処理、日本時間に変更、週間に分け、URLと時間をマッチング

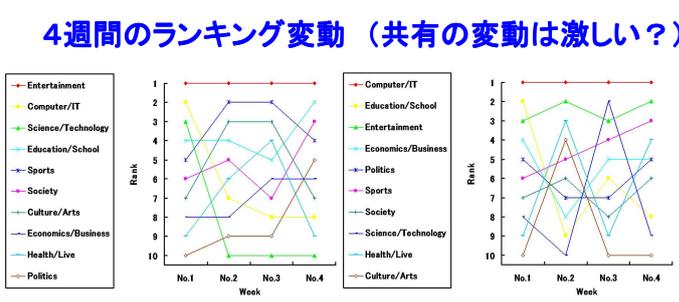
Article ID	Title	Headline	Full Contents	Topic	Publication Period	Headline Page URL	Full Contents Page URL	Panel User ID	article0001	article0002	article0003	article1671	Twitter User ID	article0001	article0002	article0003	article1671
article0001	平塚高の殺人は内閣が...	平塚高代...なるという...	奈良時代の...構築している...	考古学	2010-06-18-06-06-00	http://dailynews.yahoo...	http://headlines.yahoo...?a=20100617-00000660...		1	0	0	0	95852***	0	0	1	0
article0002	読者層が拡大 読者の心をつか...	読者の心をつか...	コロンビア...起きている...	コロンビア	2010-06-18-06-24-00	http://dailynews.yahoo...	http://headlines.yahoo...?a=20100618-00000002...		0	1	1	1	89873***	0	1	0	1
article0003	レガシイ万 富士重工... 富士重工... 富士重工... (スバル)	富士重工... 2万7333台...	富士重工... 2万7333台...	富士重工 (スバル)	2010-06-18-01-25-00	http://dailynews.yahoo...	http://southafrica2010.yahoo.../20100617-00000101...		1	0	1	0	96505***	1	0	0	0
									0	1	1	1	40607***	0	1	0	0

トピックランキング (知りたいVS知らせたい)

1. 大相撲の暴力団交際・賭博問題	1. 電子書籍
2. サッカー日本代表	2. モデル・ファッション
3. 2010FIFAワールドカップ	3. アニメーション
4. お笑い	4. PCウイルス
5. 不倫報道	5. iPhone
6. 番組情報	6. ハリウッド
7. 2010年W杯A組	7. 大久保嘉人
8. 2010年W杯C組	8. 番組情報
9. マツダ宇品工場11人殺傷事件	9. 芸能人の結婚
10. 小惑星探査機「はやぶさ」	10. 官僚の天下り問題

カテゴリ平均ランキング (知りたいVS知らせたい)

1. エンタテインメント	1. IT・コンピュータ
2. スポーツ	2. 教育・学校
3. 教育・学校	3. エンタテインメント
4. 文化・芸術・歴史	4. 経済
5. 社会	5. 政治
6. IT・コンピュータ	6. スポーツ
7. 健康・生活	7. 社会
8. 経済	8. 科学技術
9. 政治	9. 健康・生活
10. 科学技術	10. 文化・芸術・歴史



単語の出現ランキング (不祥事を知りたい?)

1. 容疑	1. 参院
2. リーグ	2. 放送
3. 逮捕	3. 調査
4. 賭博	4. 携帯
5. 野球	5. Twitter
6. 参院	6. 発売
7. 俳優	7. 容疑
8. 調査	8. 逮捕
9. 県警	9. アップル
10. 発売	10. モバイル

「知りたい」と、ハイライトニュースをとりあえず見てみるなどのあてのない閲覧行動とを区別するため、「深い興味を持つ」を反映する検索行動を分析し、「見る、調べる、知らせる」行動を比較する

ニュース閲覧以後関連検索が行ったニュースカテゴリ平均ランキング (調べたい)

1. エンタテインメント	エンタテインメント、スポーツ、文化を関心する
2. 教育・学校	政治、IT、経済を共有する
3. スポーツ	
4. IT・コンピュータ	
5. 文化・芸術・歴史	
6. 経済	
7. 社会	
8. 政治	
9. 科学技術	
10. 健康・生活	

順位相関係数の比較

「知りたい」と「知らせたい」: 0.28

「知りたい」と「調べたい」: 0.85

「知らせたい」と「調べたい」: 0.62

個人趣味を隠す

社会現象の関心をアピールする

Twitterに基づくニュースの閲覧行動の現状

「知りたい」≠「知らせたい」、ユーザは興味・関心の一部分だけを共有している。さらに、「興味が多い」「専門知識を持つ」などをアピールするため、関心しない(「知りたくない」)ニュースを共有する場合もある

ニュースの共有情報だけを分析して、ニュース推薦メカニズムの構築はなかなか不十分

Twitterをニュースポータルサイトとして利用すれば、日常の知識・情報の獲得は不全面