



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

変革するビジネスモデル: 概論

オックスフォード大学出版局

エディトリアル・ディレクター

シャーロット・ブラバンツ

ALPSPセミナー 2008年1月 東京



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

要約

- ・ オックスフォード大学出版局について
- ・ 伝統的なモデル: 過去
- ・ 現行のモデル: 現在
- ・ 検討中のモデル: 未来



オックスフォード大学出版局

・世界でもっとも古い大学出版局

- ・ 1478年、大学の一部として設立

・年間4,500タイトル以上の書籍を出版

・世界中で50以上の現地事業部をもつ

- ・ 日本、中国、オーストラリア、ニューヨーク、スペイン、香港、パキスタンなど

・世界中で3,700人を雇用

・さまざまな部門

- ・ ジャーナル、ELT, インターナショナル、アカデミック、教材、辞書

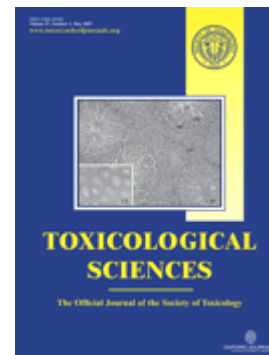
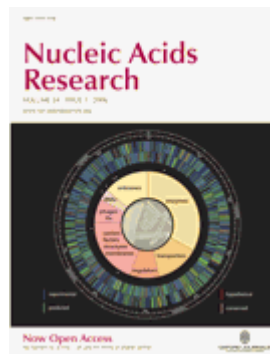
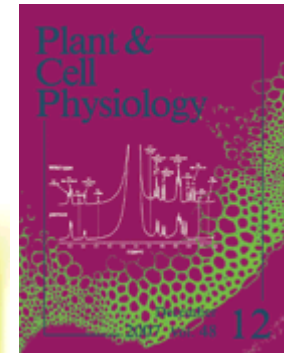
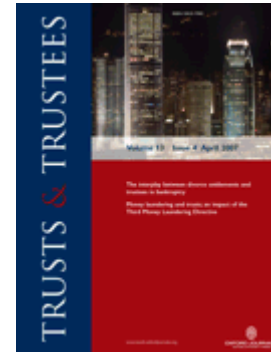
・オックスフォードジャーナル — 出版局内に新しく設立された部門

- ・ 約200タイトル: 2008年に10タイトル以上を新たらにタイトル追加
- ・ 学会誌の出版者

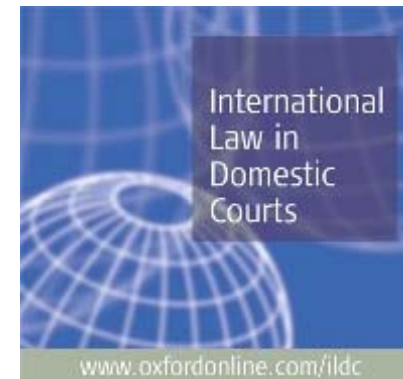
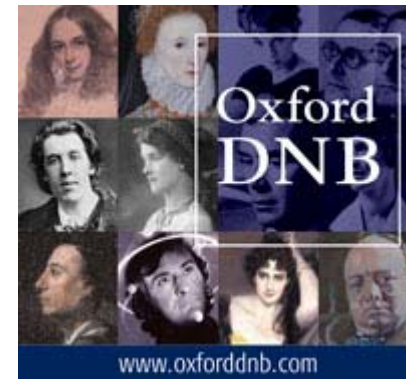


OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

オックスフォードジャーナル



OUPの主な著作物



伝統的なモデル: 過去

予約購読と、関連する予約購読以外の販売活動

・伝統的な予約購読の販売: 印刷物によって形成

- ・ 図書館及び研究機関が印刷物の対価を支払う(「読者」支払い)
- ・ 主なマーケットは研究機関・団体
- ・ アクセスを妨げる「障壁」
- ・ 購読料は、ジャーナルのすべての定期的掲載内容を含む
- ・ 地理的に広範囲な普及が困難
- ・ **スペシャル・セールス: 発行部数、普及の度合い、権威によって可能となる**
 - ・ 製薬及び企業セクターに対しては予約購読以外の販売に重点
 - ・ 別刷り、サプリメント、そして広告



予約購読のための営業：過去

図書館及び研究機関が予約購読

- ・ 直接的な販売と、(エージェントを介する)間接的販売
- ・ 印刷時の刷版が価格を設定、販売部数と販売相手の範囲を決定
- ・ 個々のジャーナルタイトルに重点をおく
- ・ 非予約購読販売においても、予約購読が決定要因で印刷が基礎となる
 - ・ 別刷り、印刷版サプリメント
 - ・ 広告主は、広告が到達範囲を求める
 - ・ 許諾を受けて印刷付随物を刊行：翻訳、抜粋版、テーマ別論文集



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

進化圧

- ・ 高価格と予算的な制限
- ・ 重複予約
- ・ 印刷物と保管場所と長期保存のデマンド
- ・ 利用量測定は挑戦課題
- ・ コレクション全体の重視
- ・ 技術の進歩と可能性
- ・ 研究者からのデマンド
- ・ 財源の変化と研究機関にとっての優先度
- ・ 論文をとりまく経済状況
- ・ 研究行動の変化



現行のモデル: 現在

- コンソーシアム販売
- ライセンシング
- 著者による刊行費用負担
- 広告ベースのモデル
- 論文をとりまく経済状況



コンソーシアム販売

- 図書館・研究機関がグループを構成
- ジャーナル・コレクションを購入
- マルチサイト
- アーカイブ販売
- ビッグ・ディール
- 交渉及び顧客管理のデマンド
- 保存
- 個々のジャーナルの「価値づけ」に関する問題
- より高い国際普及率
- 以前は購読されていなかったジャーナルの利用度が上昇



ライセンス・モデル

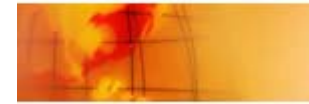
- アグリゲーター
- 翻訳
- ローカル版と抜粋版
- デジタル化が進展
- 「期間限定」のアクセス
- クライアントのために企業が購入



著者が費用負担: オープンアクセス



Springer Open Choice



Your Research. Your Choice



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

オープンアクセス・モデル

- ・完全なオープンアクセス
- ・部分的なオープンアクセス
- ・猶予期間付きオープンアクセス
- ・無料リンクング(ハイワイア、HW)
- ・ジャーナルおよび特集セクション
- ・開発途上国
- ・著者最終稿



著者に対する請求

・カラーチャージ

- ・ カラー印刷を著者が費用負担

・ページチャージ

- ・ 採択後に、出版ページ数に応じて著者が支払う
- ・ 神経科学など、一部の領域では確立

・投稿料

- ・ 投稿時に著者が支払う。採否に関係なく費用が発生するため

・オープンアクセス

- ・ 購読のアクセス・バリアを超えて論文を提供するために、著者が費用を負担



広告ベース・モデル

- ・到達範囲をコントロール: 新しくはないが、進化しつづけている
- ・分野に基づいたオンライン・コレクション

- ・ OncoStat: <http://www.oncologystat.com/index.html>

OncologySTATの使命は、医療関係専門家たちに入手可能な、最も信頼できる証拠に基づいた情報へ迅速に統合アクセスする環境を提供することによって、世界のがん治療とがん予防を改善することである。国際的な保健衛生に対してOncologySTATがもつ責務は、出版者、学会、スポンサーのいずれからも中立な形で、世界中のあらゆる地域からのニュース、リサーチ、教育及び分析がオンライン環境において利用可能とすることを保証することである。OncologySTATはオンライン広告、スポンサーの賛助、教育研究助成によって商業的に資金を得ている。本サイトにユーザー登録すれば、OncologySTATへの個人のアクセスは無料である。

我々への資金援助はどのような性質のものか

OncologySTATは商業的に資金を得ている製品であるが、他方で、高いレベルの学術的厳密さ、客観性、またすべてのエルゼビア社製品に対して公平なバランスを維持している。本サイト上のいかなる編集内容も、資金提供スポンサーあるいは学会側コンテンツ提供者によって一切影響されていない。

教育プログラム

本サイトは、eCME/GMEプログラムに対して、それが認証を受けているか否かを問わず、がんの治療と研究に携わる世界中の専門家を特定してオンライン配信するためのチャンネルを提供する。OncologySTATは、リアルタイムのインタラクティブな教育プログラムの提供を促進し、また、一定期間、既存の教育コンテンツをオンデマンドで搭載、配布することを可能にする。OncologySTATのプロフェッショナル・プログラムに関して詳細をお問い合わせの方は、マーク・フラニック(m.flanick@elsevier.com)まで。

戦略的連携

OncologySTATは、高品質な基礎・臨床・トランスレーショナル医療関係の研究論文、ニュース、会議報告、独自コンテンツ、そして一般に認知された出版者、学会及び研究機関からの教育プログラムの掲載を求めている。また、がん情報・がん研究成果を提供する信頼できるウェブサイトとの相互リンクも歓迎している。

エルゼビア社は、がん研究に重点をおいたエンドユーザー向けポータル、OncologySTAT(www.oncologystat.com)を設立した。本サイトは広範囲に及ぶコンテンツをもつサイトであり、エルゼビア社から出版される100以上のがん関連ジャーナルより選択された最近の論文(1年以内に限る)、そして、化学療法レジメン、薬物相互作用のデータベース、さらに、ポッドキャストや動画ネットワークなどのマルチメディア・コンテンツを含んでいる。しかし、この新しいサービスについて寄せられた多くのコメントは、そのビジネスモデル、すなわち、登録ユーザーに対して無料提供、費用負担は広告主というモデルに関するものである。このようなモデルの成功がいつかはエルゼビア社の刊行物の利用者の苦しみいつか緩和させるかもしれないというような期待が一気に展開した一方、エルゼビア社の担当者からの声明と現在のシステムデザインのどちらを見ても、新しいポータルの目的は、「マイグレーション」と「共食い現象」によって既存の収益が損なわれることなく、エンドユーザーに対する新しいサービスを通して新しい収入源を得る方法を発見することだというのと裏付けているように思われる。



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

論文をとりまく経済状況

・サーチエンジンとメタデータ



・コンテンツへのリンク



・著者へのリンクと著者自身によるアーカイビング

・閲覧ごとの支払い(ペイ・パー・ビュー)

・CME



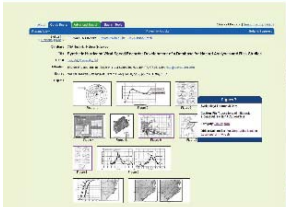


・素材の埋め込み

To discover hidden data, start here.

CSA Illustrata™: Natural Sciences optimizes research by quickly identifying the most relevant journal articles through deep indexing of pertinent visuals such as graphs, tables, and illustrations. This groundbreaking solution enhances research by revealing results that would otherwise be missed with traditional article-level indexing and full-text searching. CSA Illustrata: Natural Sciences offers deep indexing for over a million images from articles in key academic journals.

So whatever your quest, start here—with CSA Illustrata.



CSA Illustrata™: Natural Sciences
Find out how CSA Illustrata can transform your institution's research and teaching at: <http://info.csa.com/csallustrata>



JOURNALS
UNIVERSITY PRESS

新しい検討事項

- ・ **恒久アクセス**：購読期間を超えてコンテンツへのアクセスを保証する必要性—キャンセル後のアクセス
- ・ **Eジャーナル・アーカイブと保存**：将来のユーザーに対して安定したサービスを提供することを保証する—利用可能であることをどのように保証するのか？
- ・ **研究機関としての責任**：たしかにコンテンツ利用は可能になるが、ビジネスモデルは？
- ・ **複数の異なるバージョン**
- ・ **予約購読以外の活動**：eプリント、トークン、オンライン広告



・印刷物からの離脱

- ・ オンデマンド印刷: 購読者は印刷物が必要なときに支払う
- ・ プリント加算: オンライン購読をしたうえで追加料金を支払ってプリント版を購読

・利用量ベースモデルと利用量ファクター

・テキストを超えて: ソーシャルネットワーキング、セマンティック・エンリッチメント、データマイニング、オープンテキスト、ツール、データベース

- ・ 新しいビジネスモデルが必要とされている



プリント加算 : Journal of Neuroscience

The screenshot shows the 'Subscription Rates & Ordering Information' page on the Journal of Neuroscience website. The page includes a navigation menu, a search box, and two tables detailing subscription rates for 2008. The first table lists online-only rates for different membership categories. The second table lists print premium rates for various regions and shipping options. A note explains that the online journal is priced to cover production and electronic distribution costs, while print subscriptions include a separate print premium. The page also mentions that print-only subscriptions are not available and provides contact information for surface mail orders.

Subscription Rates & Ordering Information

The Journal of Neuroscience (ISSN-0270-6474) is published weekly (52 issues) by Society for Neuroscience, Washington, DC, USA. Subscriptions are based on a calendar year.

2008 Subscription Rates (Online Only)

All SfN Members	Single Site (Academic)	Multiple Sites (Academic)	Global License (Corporate)
Free	\$2,662	\$900 per additional site	\$17,600

2008 Print Premium Rates (Available with Online Subscription)

Region	SfN Members	Student Members	Institutions*
USA	\$500	\$375	\$500
Canada & Mexico	\$500	\$375	\$500
Rest of the World	\$500	\$375	\$500
Shipping Rates**	Within USA: add \$80 Outside US: add \$106	Within USA: add \$69 Outside US: add \$106	Within USA: add \$128 Outside US: add \$318

* The most cost effective and efficient way to receive *The Journal of Neuroscience* is via online access. The Society for Neuroscience prices the online journal to cover the cost of production and electronic distribution. At the same time, we recognize that some customers wish to continue to receive *The Journal* in print. Beginning in 2008, all basic subscriptions include access to the online journal only. Customers who wish to receive print copies of journal issues are charged the Print Premium, a supplemental flat fee. The Print Premium price reflects the actual costs associated with producing the print journal for customers who require it. Each year, the Print Premium price will be adjusted to reflect both changes in the number of customers desiring print and changes in the costs of print production. Print-only subscriptions are not available.

** Surface mail within USA / Airmail outside US.

Note: All prices are in U.S. Dollars.

Online Subscriptions

2008 Online subscriptions are active from January 1 to December 31, 2008. Online subscriptions include access to all backfiles, tables of contents, abstracts, full text searching and display, document delivery, PDFs, and other links. Membership to the Society for Neuroscience includes a free subscription to *The Journal of Neuroscience* online ([click here to activate your subscription](#)). Members can access *The Journal* online from any computer connected to the Internet. For institutional subscribers, access is limited to computers within a specific set of IP addresses.

Print Subscriptions

A Print subscription to *The Journal of Neuroscience* can be purchased by SfN members at a special rate. Please note that to subscribe to *The Journal* at the member rate, SfN member dues must be paid in



利用量ベース・モデル

- ・ これまでの実験は、複雑化の傾向を示している
- ・ ジャーナルの規模と掲載論文数
- ・ スタンダードな利用量とは何か？ 利用ごとの価格とはなにか？
- ・ 基準的事例とそれぞれの環境を考えなければならない
- ・ 誰がユーザー(利用者)で、利用とはなにか？ リサーチ V.S. レポート
- ・ コレクション構築からの必要性
- ・ PDF V.S. PDF + HTML
- ・ 「利用量」とはそもそも何かに関する合意が必要
- ・ 信用が必要

COUNTER

Counting Online Usage of NeTworked Electronic Resources



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

利用量ベース・モデルから利用量ファクターへ

CIBER KEY FINDING 10

DOWNLOADS RULE!

Researchers believe that article downloads (mean 3.81) offer a better measure of the 'usefulness of research' than author citations (mean = 3.66).

Chi square = 1,528.98, d.f. = 25, $p < 0.001$

私が利用統計だけに基づいて判断していたとしたら、自然科学系の巨大雑誌に比べて発行部数がまったくもって少ない人文学系雑誌の予約は全部キャンセルしたことだろう。……テリー・バックネル リバプール大学 エレクトロニック・リソース・マネージャー

“…現代のジャーナル出版者は彼らが提供する価値を立証するための大きなプレッシャーのなかにある。このプロセスを共にすることで、出版者はそのプロセスに影響を与え、彼らが自信をもって提供できる便利な測定法を育成する手助けをすることができるだろう。”



OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

テキストを超えて

ALPSP - Association of Learned and Professional Society Publishers - Mozilla Firefox

http://www.alpssp.org/ingen_public/article.asp?pf=2&aid=2099

ALPSP

The Association of Learned and Professional Society Publishers
Shaping the Future of Learned and Professional Publishing

Search [go] User Name []
Forgotten Password? Help? Remember me? [] Log In

small medium large Low graphics version

ALPSP Events

- 29 February 2008 Making the Most of your Editorial Board
- 13 March 2008 Book Publishing Strategies for Associations and Societies
- 19 March 2008 Why are we still just publishing text?
- 15 May 2008 Content Marketing in the Digital Universe
- 10 September 2008 ALPSP International Conference 2008

ALPSP Training

- 12 February 2008 The Journal Editorial Office (0802JEO)
- 5 March 2008 Effective Journal Editorial Management (0803EJE)
- 19 March 2008 Strategic Journals Finance (0803SJF)
- 26 March 2008 Licensing Digital Content (0803LDC)
- 2 April 2008 Web 2.0: Why it matters and what you need to

About ALPSP | Membership | Training & Events | Information | Research & Publications | Contact Us

ALPSP Technology Update

Why are we still just publishing text?

Wednesday 19 March 2008, London (0930 - 1300)

The British Institute of Radiology, 36 Portland Place, London, W1B 1AT ([map](#))

Chair: Geoff Bilder, CrossRef

The industry has long known that the average amount of time researchers spend reading individual articles has decreased as the number of articles has increased. More recently we've become aware that some researchers are clamouring for the ability to semantically enrich documents, or, barring that, to subject documents to text mining techniques. How are these trends related? What do they mean for the future of scholarly publishing? This ALPSP Technology Update (the indispensable guides on technical subjects for non-techies) shows how some publishers are using podcasts, the semantic web and data/text mining technologies in order to help researchers not to have to just read articles. Have fun watching industry bibliophiles succumb to angina, and learn what the technology future really might hold.

Designed to explain the mysteries in all these inter-linked technologies, this meeting will appeal to all Publishing Managers, whether from a smaller society publisher or larger commercial publishing company.

Programme Sessions - Please visit the website frequently to see the programme as it develops.

- * Open Text mining initiative
- * Podcast
- * Publishing datasets
- * Swivel - where curious people explore data

[Booking Form](#)

Registration Fees including lunch:



テキストを超えて

Web 3.0/The Semantic Web



機械可読、人工知能、共同の作業グループなど

European Bioinformatics Institute



このグループは、分子生物学における科学文献から得られる事実の抽出に重点を置く。これは、言語パターンの一致に基づき、しかしこれに制限せずに行われる。さらに、我々はセマンティック・タイプの曖昧性の除去に関する研究も行っている(例: タンパク質、遺伝子、種、薬品そして言語パターンを識別するための自動化方式)。いずれのアプローチも、機械学習の専門的知識及び専門領域の知識を要するものである。





OXFORD JOURNALS
OXFORD UNIVERSITY PRESS

なお、より詳細な情報をお求めの方は、下記までお問い合わせください

エディトリアル・ディレクター
シャーロット・ブラバンツ

Tel: +44 (0) 1865 354860

Fax: +44 (0) 1865 353835

THANK YOU