

Scholarly Japanese Journals -a case of physics community

“Is the market ready for Japanese journals?
or
Are Japanese journals ready for the market?”

Institute of Pure and Applied Physics

物理系学術誌刊行協会

北村昌良(kitamura@ipap.jp), 谷藤幹子 (tanifuji@ipap.jp)

NII Workshop, Tokyo January 27, 2005

Who we are

<物理系学術誌刊行協会 IPAP>

Established 1961

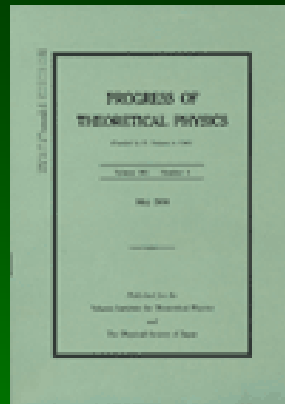
- + *Japanese Journal of Applied Physics (JJAP)*
- Journal of the Physical Society of Japan (JPSJ)*
- Progress of Theoretical Physics (PTP)*
- Optical Review (OR)*
- + Conference Series Online
- + Books Online

- **Scientific journals published in Japan**
 - **63 titles 8,272 articles published (by NII)**
- **IPAP publishes 4 titles, 3,200 articles/yr**
 - 39% in physics and technology**

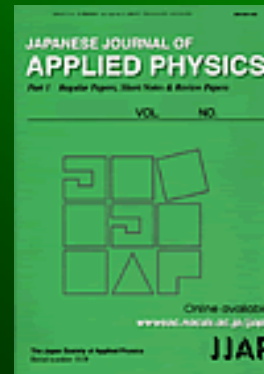
Journals Published for Physical Societies



Physical Society of Japan
since 1946, publish 3,100 pg/yr



**Publication Office, Progress of
Theoretical Physics**
since 1946, publish 4,000 pg/yr



Monthly



Weekly

Japan Society of Applied Physics
since 1962, publish 10,000 pg/yr



Optical Society of Japan
since 1994, publish 600 pg/yr³

Structure of IPAP

- “the only” independent-organization for scholarly societies
日本で“唯一の”学会から独立した学術誌出版専門組織
- Scholarly societies membership
学会会員制：日本物理学会, 応用物理学会, 理論物理刊行会, 日本光学会
- Non-profit management
非営利の出版活動
- Total budget \$5 million
年間総予算 約5億円

Mission of IPAP

- Responsibilities

Societies: editing, author copyright

IPAP: publishing, sales

各誌の編集責任・著作権は、各学会が保有
刊行はIPAP

販売戦略は、IPAPが学会との協力の下に行う

- E-publishing to disseminate e-articles

CrossRef, Google Search, Alert....

電子化出版, 論文情報のn次化による発信強化に重点

History of E-Publishing

<ex. JPSJ/JJAP and APS/IoP>

1995 Jul	Phys. Rev. Lett. Online
1996 Jan	JPSJ Online Abstract & dvi (free)
1998 Jan	JPSJ Letter PDF , JJAP PDF & Abstract (free)
2000 Apr	IPAP reformed
2001 Jan	JPSJ all article PDF (free)
2001 May	APS archive 1893 ~ (PROLA)
2001 Jul	Web-based review & status inquiry, JJAP
2003 Jan	IoPP archive 1874 ~
2003 Jun	Web-based submission, JPSJ
2004 Jan	JPSJ, JJAP Online (changed to subscription)
2004 Jul	sitelisence pricing model released

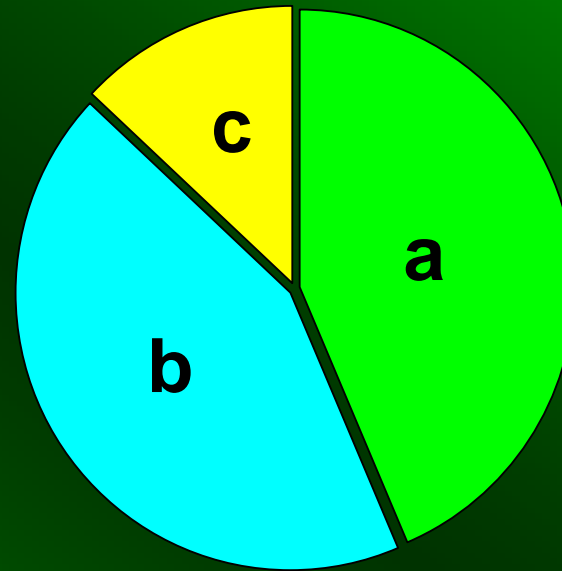
What we have done in 2004

<この一年の試みと成果>

- **SPARC**
パートナー誌として参加。図書館コミュニティへのアプローチ。働きかけ。
- **購読機関サービス**
SPARC活動を通じてサイトライセンス移行開始。
2005年国内一部機関へ販売促進
- **営業活動の強化**
購読状況の管理、サポートへの意識改革。
- **購読者の動向分析**
紙版の増減傾向、Web版の利用傾向、機関会員数や投稿状況など

Structure of Publishing Cost

- Journalの場合
 - a) Publication charge
著者の負担
 - b) Subscription
読者の負担
 - c) Government support
補助金



Structure of Income

- IPAPの場合

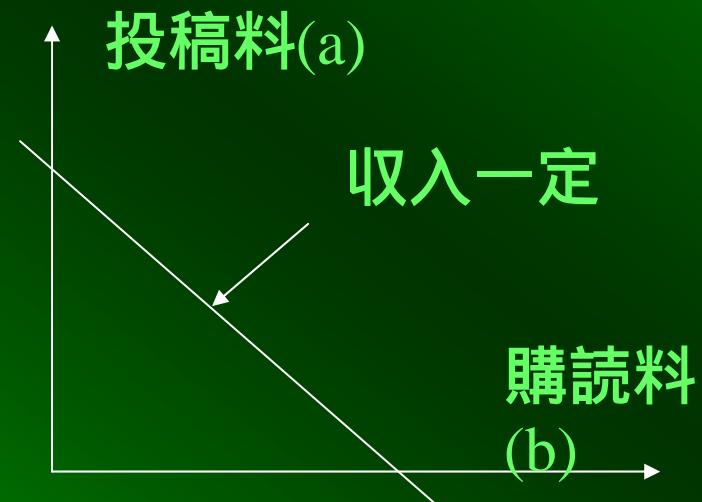
Income = publication charge (a 投稿料収入)
+ subscription (b 購読料収入)
+ government funding (c 補助金)
(+ 会費から補填?)

- Elsevierの戦略

投稿料無料

購読料値上げ

- Phys.Rev.も追随

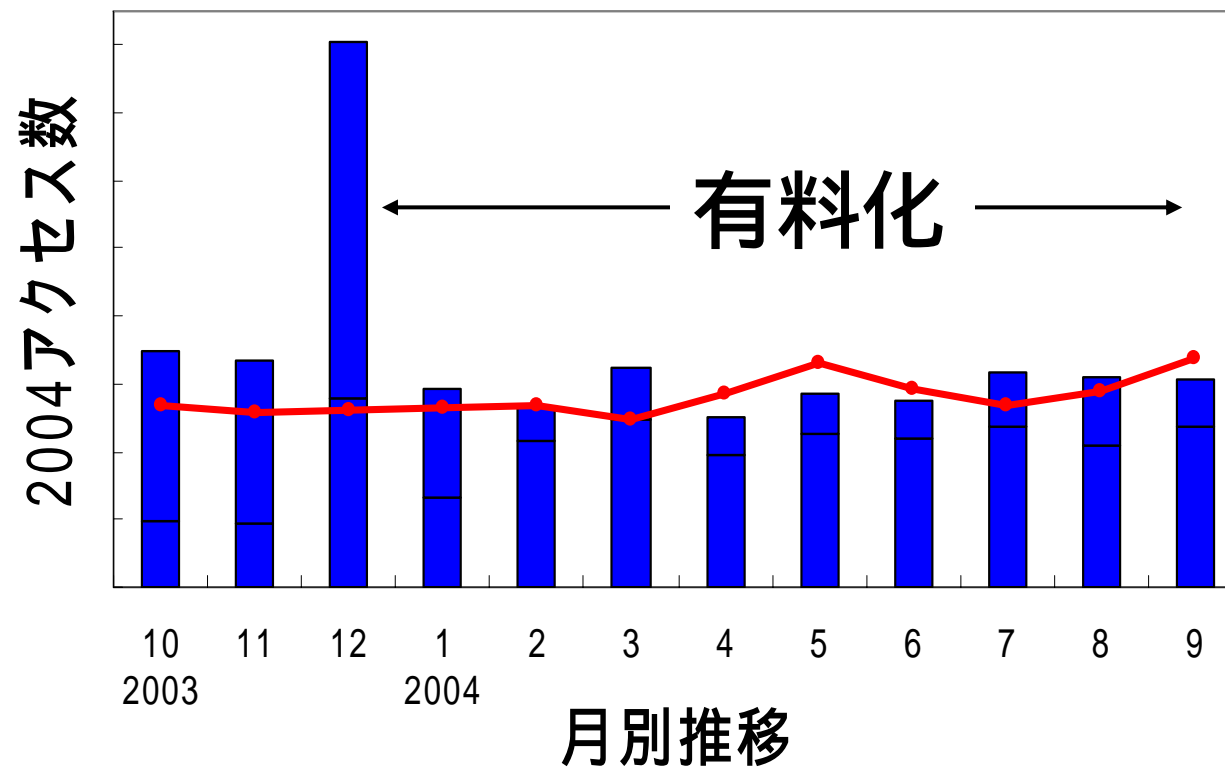


Income Resource

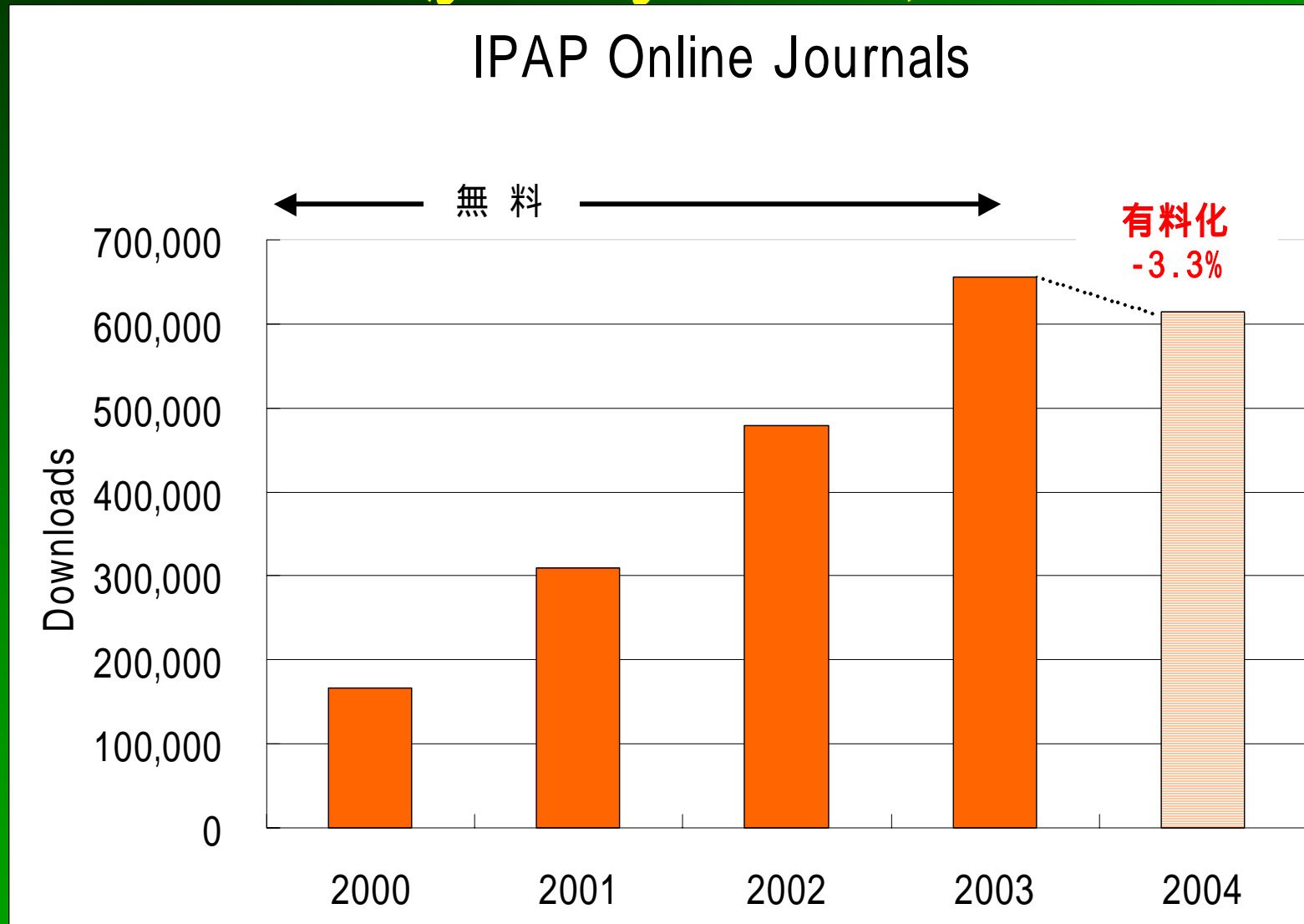
- Institutions/機関購読
 - … サイトライセンス化で機関全体が利用できる
- Individuals/個人購読
 - … 学会会員の特典として、付加会費で利用できる
- Trial users/試用利用
 - … 新刊3ヶ月を無料利用できる (potential customer/購読予備軍としモニタ)
- Pay per view/論文購入
 - … JJAP ¥2000, JPSJ ¥1000

Online Journal Usage (before/after)

JJAP Online版のダウンロード数



Online Journal Usage (yearly trend)



Site License Pricing

1. Pricing depending on institutional activities [公平性]
2. Keep last 5 years print-subscription [学会経営の維持]
3. One licensing to one agreement [サービス向上]

Index = $f(A, B, C, \dots)$

A; 学会の会員数

B; 助成金の規模

C; 複数年のオンライン版利用度(全文PDFのダウンロード数平均値)

D; ...

上記でIndexを4クラスに分け

クラス1 ~ クラス4

購読料=ライセンス料 + [紙版(定価の30 ~ 40%) × 冊数]

クラス5

購読料=紙版定価 × 冊数

Suffering from site licensing

<サイトライセンス化の苦難>

- Libraries' reason against to site licensing
 - different budget for Japanese/non-Japanese journals

サイトライセンス化に移行しない図書館事情

海外誌と国内誌で予算枠が別

国立大の事例:

- ・海外誌は全学共通経費で負担
- ・国内誌は購読部局で個々に負担

→Libraries 機関利用の半数は非購読部門で不公平感がある中で、サイトライセンス化を中央図書館で統率運営していくことが難しい。

What we achieved

<サイトライセンス化の導入成果>

- 2004 ~ 2005年 50% institutes agreement
国内大手機関のうち50%がサイトライセンス化に同意。他機関は趣旨を理解し学内調整中
- 2005 ~ 2006年 continue negotiating, different way to Japanese/non-Japanese institutes, against to IF belief
国内他機関と海外機関へ導入交渉。ライセンス料のクラス分けへの理解を求めていく。海外機関はIF志向が強く、国内向けとは別の戦略が必要。

IPAP Plan 2005

<IPAP計画>

さらなる出版誌のquality up

(even more improve journals' quality)

オンラインユーザのデータ分析に基づいた購読者へのサービス向上と新規購読の開拓

(respond to subscribers' needs, ex. users' activities)

サイトライセンス化を国内・海外機関へ拡大検討を開始

(expand sitelicensing to all institutes)

著者/購読者へのサービス強化

(strength service quality to authors, readers, subscribers)

Suggestion to SPARC/Japan

<SPARCへの提案>

商品としてのオンラインジャーナル強化支援

ex. 情報収集, ポータル連携, 広報

(journals as merchandise - understanding demands of market, advertising to market)

営業の専門部門強化への支援

ex. 価格交渉や購読サポート

(professional division, support negotiating/sales)

国産英文誌のstatusの向上のための

官学の支援の要請

(tie-up government/academic institutes/communities to improve recognition of Japanese journal' status)