

# 経済学と経済学者にとっての オープンアクセス



一橋大学  
HITOTSUBASHI UNIVERSITY

青木玲子

一橋大学 経済研究所

第2回 SPARC Japan セミナー2013  
「人社系オープンアクセスの現在」

2013年8月23日

# 経済学研究

- 日本では、経済学部、経済学科、経営学科
- 北米では、Department of Economics, economists in
  - Humanities and sciences, Arts and sciences
  - Behavioral sciences, Social sciences
  - Business school (marketing, organization, labor)
  - Engineering (OR), Applied mathematics(game theory)
- EU、Australasiaは北米化

# 経済学研究のやり方(1)

- 最終成果の発表
  - 日本では、大学紀要、図書出版が中心だった
  - 北米では、refereed journal 中心
- Circulation and refinement of ideas
  - 研究会
  - Seminars and workshops at departments
  - Summer and field specific workshops

# 経済学研究のやり方(2)

- Annual meeting of major associations
  - Exchange information
    - What is done by whom (short presentations)
  - Labor market (AEA Winter meetings)
    - 日本、アジア、EUの大学も参加
- Open access contributes to
  - Exchange of information
  - Dissemination of final results

# Open Access Journals in Economics

- 600 in Directory of Open Access Journals
  - 497 in English
- 800 journals indexed in EconLit (economic literature data base)

# Pre-Open Access

- Social Science Research Network (SSRN)
  - Economic Research Network (ERN)
  - Depository of working papers
  - Since 1994
- Research Papers in Economics (RePEc)
- ワーキングペーパーの段階で情報を広める
- WPのハードコピーを図書館や経済学部へ郵送していたのが、不要になっていった

# Open Access Example 1

- “Theoretical Economics”
- “Quantitative Economics”
- Published by Econometric Society  
(established in 1933, UK)
- No submission fee but must be member
- Peer reviewed
- “Econometrica” is hard copy journal

# Open Access Example 2

- “Economics Bulletin”
- Founded in 2001
- “mission of providing free and extremely rapid scientific communication across the entire community of research economists”
  - Conference announcements, letter to editor
- No submission fee
- Articles peer reviewed



# Open Accessの在り方(1)

- 情報は排他性、消耗がないので、無料で提供することがよい(economic efficiency)
- 研究の場合、情報を広めるのが目的なので、無料でも供給される
  - 商業価値のある情報とは異なる
  - 情報を広めることが研究者の「便益」を向上
- よって、研究者全体として、Open Accessを維持することに資源を投じる(Econometric Society)

# Open Accessの在り方(2)

- 学術誌をtwo-sided marketと考える
  - Two-sided marketとは？
    - Dating service : boys and girls
    - Credit card: bank and retailer
- 費用負担はどちらでも成り立つ
  - Submission fee, subscription fee or both
  - No subscription fee = open access journal