

経済学と経済学者にとっての オープンアクセス



青木玲子

一橋大学 経済研究所

第2回 SPARC Japan セミナー2013
「人社系オープンアクセスの現在」

2013年8月23日

経済学研究

- 日本では、経済学部、経済学科、経営学科
- 北米では、Department of Economics, economists in
 - Humanities and sciences, Arts and sciences
 - Behavioral sciences, Social sciences
 - Business school (marketing, organization, labor)
 - Engineering (OR), Applied mathematics(game theory)
- EU、Australasiaは北米化

経済学研究のやり方(1)

- 最終成果の発表
 - 日本では、大学紀要、図書出版が中心だった
 - 北米では、refereed journal 中心
- Circulation and refinement of ideas
 - 研究会
 - Seminars and workshops at departments
 - Summer and field specific workshops

経済学研究のやり方(2)

- Annual meeting of major associations
 - Exchange information
 - What is done by whom (short presentations)
 - Labor market (AEA Winter meetings)
 - 日本、アジア、EUの大学も参加
- Open access contributes to
 - Exchange of information
 - Dissemination of final results

Open Access Journals in Economics

- 600 in Directory of Open Access Journals
 - 497 in English
- 800 journals indexed in EconLit (economic literature data base)

Pre-Open Access

- Social Science Research Network (SSRN)
 - Economic Research Network (ERN)
 - Depository of working papers
 - Since 1994
- Research Papers in Economics (RePEc)
- ワーキングペーパーの段階で情報を広める
- WPのハードコピーを図書館や経済学部へ郵送していたのが、不要になっていった

Open Access Example 1

- “Theoretical Economics”
- “Quantitative Economics”
- Published by Econometric Society
(established in 1933, UK)
- No submission fee but must be member
- Peer reviewed
- “Econometrica” is hard copy journal

Open Access Example 2

- “Economics Bulletin”
- Founded in 2001
- “mission of providing free and extremely rapid scientific communication across the entire community of research economists”
 - Conference announcements, letter to editor
- No submission fee
- Articles peer reviewed

Open Accessの在り方(1)

- 情報は排他性、消耗がないので、無料で提供することがよい(economic efficiency)
- 研究の場合、情報を広めるのが目的なので、無料でも供給される
 - 商業価値のある情報とは異なる
 - 情報を広めることが研究者の「便益」を向上
- よって、研究者全体として、Open Accessを維持することに資源を投じる(Econometric Society)

Open Accessの在り方(2)

- 学術誌をtwo-sided marketと考える
 - Two-sided marketとは？
 - Dating service : boys and girls
 - Credit card: bank and retailer
- 費用負担はどちらでも成り立つ
 - Submission fee, subscription fee or both
 - No subscription fee = open access journal