

学術プラットフォームにみる将来と期待 —変容するメディアと学術誌—

谷藤幹子

物質・材料研究機構（NIMS） 科学情報室 室長

第8回SPARC Japanセミナー 2008年12月16日

1

SparcJapanセミナー 2008年12月16日

最近注目したメディア主張

The Asahi Shimbun
GLOBE
December 15, 2008

またたくまに、空間を飛び越えて、
人は同じ情報を手にする。

Monday, December 8, 2008 No.5

メディアが、溶けていく
インターネットの登場は、伝統的メディアの足元を揺さぶる。
受け手が送り手を選ぶ時、本質が問われる。

Media Meltdown

メディアが、溶けていく
インターネットは革命をもたらした。世界はフラットになった。メディア<媒体>という言葉も、いまではその定義すら難しい。

(globe.asahi.comから引用)

2



The *Asahi Shimbun* **GLOBE**

朝日新聞グローブ、 3つの視点

- 1 | **Global Perspective**
グローバルな視点
- 2 | **In-depth Reporting**
現場からの視点
- 3 | **Pursuit of Realism**
リアリズムの視点

Stylish Design
斬新な紙面デザイン

Hybrid Newspaper
ウェブでも展開



(globe.asahi.comから引用)

ヒント：読者と記者のニーズ

What is Spot.us?

- 1 People Submit Tips
- 2 Journalists Pitch Stories
- 3 People Fund Pitches
- 4 Stories Are Reported
Anyone can publish

市民の調査報道を求めるニーズと
ニュースを発掘したい記者のニーズ

記者は取材のテーマを提案、共感する
市民からの寄付で対価



PITCH: Solar power: When will it be affordable for Bay Area homeowners?

Posted Saturday, October 25, 2008 by Aaron Crowe in Bay Area

The Bay Area is often a leader on emerging technology, so why doesn't every homeowner in the Bay Area have solar power? Why don't we see solar panels everywhere? Since the gas crisis of the 1970s people have been saying that solar power will eventually... [Read More »](#)

I'll Donate \$25

OR DONATE ANOTHER AMOUNT >

\$590.00 raised
\$410.00 to go

(globe.asahi.comから引用)

ヒント：誰もが発信できる時代

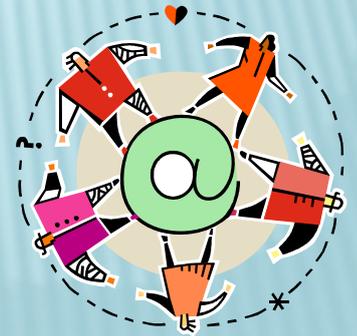
× フラット化した情報社会

- + 情報の送り手と受け手というピラミッド構造はくずれた。
- + 残るは査読(質)と継続性？



× 情報が自由に行き来するネット

- + 大量生産から、**価値観の違いをコミュニティ**とともに生み出すエネルギー。
- + 個からマスコミュニケーションへ？



学術誌との共通点

× メディア（媒体）

- + ネット・マルチメディア・紙

× モデル（形態）

- + 書き手・作り手・読み手

× コミュニティ

- + 愛読者・支援者

作り手からの手紙

1 3 出版者からの回答

- × 購読契約を更新しない場合には、契約期間の分も含めて論文のダウンロードが不可能となります。
- × 利用規則の規程により、契約終了後のアクセスの保障はいたしません。
- × 購読対象のオンライン版ではありませんが、国立情報学研究所の CiNii で、創刊号から最新号のアーカイブを公開しています。発行後5年経過したら無料で、5年以内のものは Pay Per View での購読が可能です。
- × 電子ジャーナルについては、現行制度では冊子体を購読していれば電子ジャーナルを無料で閲覧できます。将来的にはこの制度からサイトライセンス制度に移行予定で、特にご希望のあるところは前倒しで取り扱っていますので、お問い合わせいただければと思います。

7

日本の学術プラットフォームの現実

- × 「作り手」が見えない
 - + なぜこの価格なのか？
 - + なぜアーカイブの保証がないのか？
 - + このジャーナルから出版してどうだったの？
- × 主役は作り手ではなく「書き手・読み手」
 - + 超一流の発見なら論文はロコミで十分だけど、「超」がつかない論文は書き手に代わるPRが必要！
 - + マクロな視点のジャーナル存亡努力のため、主役へのミクロサービスが二の次になっていないか？



8

書き手はどんなPRをして欲しいか。

The screenshot shows the Scribd website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'My Scribd', 'My Docs', 'Explore', 'Community', 'Upload', 'Tools & Extras', and 'Publishers'. The main content area displays a document titled '研究生活のためのインフォマティクス' (Informatics for Graduate Life). The document content includes a title 'ポケットひとつの原則—ファイルは手ぶらで運ぶもの' (Principle of One Pocket—Carrying Files Without a Bag) by author 'Shin-ichi TODOROKI'. It features a diagram of a network structure (Lab, Office, Home, Internet, Rental server) and text discussing file management and security. On the right side, there's a sidebar with 'More from this Publisher', 'Related Documents' (listing items like 'Morte', 'Reformas de Metade', etc.), and 'Indexing Stats'.

書き手が喜ぶ=ジャーナルサポーター

This screenshot shows the sharing and embedding options for the document. It includes a 'Share This Document' dialog box with options to 'Copy and Paste URL', 'Submit to Social Ser', and 'Embed This Document'. The 'Embed This Document' section provides an 'Embed Code' snippet and instructions: '1. Copy the embed code below', '2. Paste the copied code into the source of the page w'. Below this, there's a 'Document Information' section showing '0 Views | 0 Likes | 0 Comments | 0 Favorites', 'ADDED BY tdrks (942)', and a 'DESCRIPTION' of the document. At the bottom, there's a 'Comments' section with an 'Add a comment:' form and a 'Post' button. The background shows a preview of a blog post editor with a rich text editor and a code view showing HTML tags.

日本の学術プラットフォームへの期待

- × 作り手のプロであるからこそ、を差別化しよう
 - + 書き手—公正に・できれば早く
 - + 読み手—多機能より**確実に読めること**

- × サポーターというリピーターを増やそう
 - + **読者あってこそそのソリューション**
 - × XML出版によって今より何がどう良くなるの？
 - × 大量生産される論文の中で、ホンモノ論文とコピー論文を多面的に観測できる方法はないの？
 - × 買った論文は、いつまでも、必ず見られるように約束できないのはなぜ？