

2018 年（平成 30 年）9 月 20 日

国立情報学研究所の公式キャラクター「情報犬 ビットくん」の LINE スタンプを作成 ～研究所一般公開の来場者による投票で選ばれた 8 種類を販売へ～

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所（NII、所長：喜連川 優、東京都千代田区）は、NII 公式キャラクター「情報犬 ビットくん」の LINE スタンプ^(※1)を作成し、LINE クリエーターズマーケット^(※2)で 9 月 20 日から販売を開始しました。

本 LINE スタンプ（コミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト）は、NII 教職員の有志が「情報犬 ビットくん」の既存のイラストを活用して作成しました。「情報犬 ビットくん」は、NII の研究や事業の活動を幅広い年齢層に伝えるために誕生した公式キャラクターです。NII と LINE が共同研究を開始^(※3)したことを機に、誰もが日常生活で使いやすいスタンプを作成しました。

販売する 8 点は、今年 6 月に開催した「NII オープンハウス 2018（研究成果発表・一般公開）」^(※4)の来場者による投票で選ばれました。販売価格は 1 セット（8 種類）120 円で、売り上げは、小・中学生や高校生など若い世代を対象とした情報学の啓蒙活動に充てる予定です。

第 2 弾は、来年 2019 年 5 月 31 日・6 月 1 日開催の NII オープンハウスで投票を実施する予定です。NII はこうした活動を通じ、さまざまな世代に対して情報学の普及・啓蒙活動に取り組んでまいります。

《国立情報学研究所 公式キャラクター 情報犬 ビットくん LINE スタンプ概要》

販売開始日 : 2018 年 9 月 20 日（木）
 販売価格 : 1 セット（8 種類）＝120 円
 販売ページ : <https://line.me/S/sticker/4622185>
 スタンプ名 : 「国立情報学研究所 情報犬 ビットくん 2018」





〈QR コード〉 LINE STORE URL

<https://line.me/S/sticker/4622185>

〈メディアの皆様からのお問い合わせ先〉

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所

総務部企画課 広報チーム

TEL:03-4212-2164 E-mail : media@nii.ac.jp

(*1)LINE スタンプ : LINE 株式会社が提供するコミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト。

(*2)LINE クリエーターズマーケット : クリエーターが作成した LINE スタンプを LINE 利用者へ販売することができるプラットフォーム。

(*3)2017 年 11 月 27 日付ニュースリリース「国立情報学研究所・LINE 株式会社が共同研究へ／覚書を締結して共同研究部門設置など協議」(<https://www.nii.ac.jp/news/release/2017/1127.html>) 参照。

(*4)2018 年 6 月 22 日・23 日開催「国立情報学研究所オープンハウス 2018 (研究成果発表・一般公開)」(<https://www.nii.ac.jp/openhouse/>) 参照。