

# 講義(6)

## 「サービスの企画」

---



国立情報学研究所(NII)  
学術ポータル担当者研修

日時:2011年8月24日~26日  
会場:国立情報学研究所(NII)

岡本真(@arg)

アカデミック・リソース・ガイド株式会社  
代表取締役／プロデューサー

# VMSOを定めよう

---

# VMSO

# VMSOを定めよう

---



# VMSOを定めよう

---



# VMSOを定めよう

Vision

- 実現すべき未来

Mission

- 達成すべき使命

Strategy

- 実施すべき戦略

Objectives

- 到達すべき目標

# VMSOを定めよう

## Yahoo!知恵袋のVMSO(岡本担当時)

### Vision

あらゆる疑問を解決！

### Mission

あらゆる質問と回答が交換・共有される現実の世界以上にリアルに人々とつながるコミュニティを創造する。

### Strategy

- (1) Yahoo! JAPAN IDを軸にしたプラットフォーム化
- (2) 集合知によるソーシャルメディア化
- (3) 日本語処理による知識発見の自動化
- (4) 利用シーンを問わないコモディティ化

### Objectives

〇〇PV、〇〇UU、〇〇質問数、〇〇回答数

# VMSOの重要性と扱い方

---

- Vision/Missionとは？
  - 目的の劣化や変化を防ぐ安全弁として
  - プロダクトを相対化する仕掛けとして
- Strategyとは？
  - 実装計画の基礎として
- Objectivesとは？
  - PDCAサイクルによる検証の指標として
    - Plan, Do, Check, Action

# VMSOを生かす鉄則

Visionの前には、  
皆、平等である。

プロジェクト内の憲法



## [番外]企画のツボ

# インセンティブデザイン

使いたくなる理由

使わざるを得ない理由

# ご質問はお気軽に

---



岡本真

アカデミック・リソース・ガイド株式会社  
代表取締役／プロデューサー