

■武田英明 情報学プリンシプル研究系 教授

【タイトル】

人間の創造性を刺激するコンピューター

【本文】

人工知能研究には、“コンピューターで知能を作る”という立場と、“人間の知能の手助けをするコンピューターを作る”という立場の2通りがあります。私は後者の立場で研究しており、いつしか人間の創造的活動のヒントになるようなWebの使い方を提案したいと思っています。

人工知能研究からWeb研究へ

私は以前、「知能」のもとになる「知識」に注目して人工知能研究を行っていました。一般には頭の中であって形として現れることのない「知識」ですが、Web上に公開されている膨大な数の情報は“知識の集合体”といえます。1995年頃に、このことに気が付いて以来、私はWebについて研究してきました。しかし研究を進めるにつれて、“知識の集合体”としてのWebよりも、ダイナミックなコミュニケーションの場としてのWebに興味に移り、今は、それをどう人間活動の役に立てるかを研究しています。

Webがもたらした社会変化

電車に乗って出かける場合を考えてみてください。以前は、使い慣れた電車の時刻表くらいは誰でも覚えていて、経験から最適なルートを考えて出していました。それが今は、いつでもWebで最適のルートを検索できるようになりました。これによって私たちが覚えなければならない情報はかくだんに減りました。しかし、それは悪いことではありません。記憶に費やしていた能力を、より創造的な活動に振り分けることができるからです。

このようにWebは、人間の知能の手助けをする道具として社会を変えてきました。そして、今後注目すべきは、Webがもたらすコミュニケーション手段の多様化だと私は思っています。メールは、電話と違って相手が都合のいいときに読むことができるという点が画期的でした。最近では、日記を他者に公開するブログや、紹介された仲間しか参加できないmixi（ミクシィ）のようなコミュニケーションの場もあります。

創造的なアイデアの多くが、他者との交流の中から生まれてくることを考えると、どんな創造的活動が生まれてくるかは、Webをコミュニケーションの場としてどう利用するかにかかっているのです。

セマンティックWebの実現を目指して

今は、次世代Webとして欧米で開発が進んでいるセマンティックWebの研究を日本でも立ち上げようとしています。セマンティックWebの基本原理は、Webを含むあらゆる情報の意味を、機械が読めるように記述しておく、人間のかわりをするソフトウェア（エージェント）で自動処理することです。例えば、「アップル」というキーワードで検索を行うと、今のWebでは果物なのか会社名なのか判断できないために、両方の情報が検索結果として示されます。ユーザーが意味付けをしてやる必要があります。セマンティックWebではこの作業が自動処理されるので、ユーザーが欲する情報を効率的に手に入れることができるようになります。

私が目指している“人間の創造的活動のヒントになるWeb”の実現にはまだまだ長い道のりですが、セマンティックWebがその第一歩になると信じています。

（取材・構成 池田亜希子）