

広告代理店と連携した文系 DX の PBL 事例

—若年層に届く広報のモデル化—

山口県立大学

国際文化学部

吉永 敦征

E-mail: nyoshi@ypu.jp

成長分野をけん引する大学・高専の機能強化に向けた基金

- 令和6年度に採択
 - 情報系の学科の新設
 - 文系DX人材育成のためのハード・ソフトの整備
 - 企業等と連携したDXのPBL
- 課題
 - 地域と連携しつつ、
 - 地域が必要となるDX人材を分析し、
 - 地域にマッチした文系DX人材を育成する

KRYSS との地域連携 PBL (2023-2024 年度)

- プロジェクトの目標

- 山口県の活性化や人口流出に歯止めをかけるため、
- 若年層向けの情報発信

- 企業が抱えている課題

- 県内企業から「人材を集める広告を出したい」という依頼が多い
- 若年層（大学生以下）に情報を届ける方法を模索したい
- 大学生とチームを組んで「若者に刺さる（かもしれない）」方法を考えたい

- 求める成果物

- 若年層に情報を届けるためのモデルを考案する

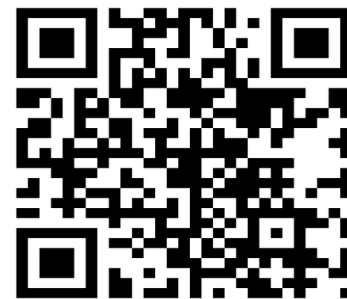
PBLの概要：2023年度(1/3)

- ディスカッション

- 広告の手法に長けている社員と大学生（5人）
- お互いの情報量を一定にすることを目指す
 - 学生が知っていること：情報の消費活動
 - 企業が知っていること：情報の発信方法・提示方法

- ディスカッションの結果

- ショート動画へのトレンドの変化を発見
 - 長い映像は見ない
 - ショート動画が他の動画への入口



山口ぶーち盛り上げ隊

PBLの概要：2023年度(2/3)

• 事前学習

- 技術的（映像表現・動画編集）指導
 - 学生からの質問を受けるかたちで
- 動画編集
 - 手軽に行なうことを目指しスマホで
 - 使用したソフトウェア「Capcut」
- 知的財産権の指導
 - 広告代理店の立場から指導を受ける



PBLの概要：2023年度(3/3)

実践

- 撮影許可の依頼
 - ・ ドキュメント化して次年度へ
- ショート動画の作成と発信
 - ・ 観光地（下関市角島）でのロケ



成果物

- 1日10本以上のショート動画が作成できることを発見
- Youtubeにチャンネルを開設し発信

PBLの概要：2024 年度

- ディスカッション
 - Youtube ショートから TikTok へ
 - インバウンド需要を見越しておすすめ観光スポット
- 実践
 - 技術的指導を受ける
 - 動画の形式を統一
 - やまぐち市内でのロケ
- 成果物
 - 英語字幕を入れて作成
 - 市内のおすすめ場所の映像を 25 本作成
 - 11 月～1 月にかけて毎週末に公開



PBLの概要：撮影した映像素材

+ α の取り組み(1/2)

- 山口県選挙管理委員会の動画作成
 - 衆議院選挙用に、若者の投票を促す動画の制作

第50回衆議院議員総選挙の啓発動画について

ページ番号：0277463 更新日：2024年10月22日更新 印刷ページ表示

若年層に対し、衆議院議員総選挙の投票を呼びかけるため、山口県立大学の学生にご協力いただいた啓発動画を作成し、衆議院総選挙特設サイトに掲載しましたので、お知らせします。

1 啓発動画の概要

(1)山口県立大学の学生が考えた これで完璧！ 期日前投票！ 篇<外部リンク>

(2)山口県立大学の学生に突撃！ 選挙のQ&A<外部リンク>

2 掲載先

衆議院総選挙 特設サイト<外部リンク>

3 協力

山口県立大学 国際文化学部 国際文化学科の学生（2年生）7人

4 その他の啓発動画

・山口県選挙管理委員会「衆議院 はちメッセージ」篇<外部リンク>

・山口県選挙管理委員会「衆議院・はじめの一票」篇10月27日投票<外部リンク>

AI（人工知能）はこんなページをおすすめします

- ① イベント等情報
- ② やまぐちシルガク
- ③ 「第50回衆議院議員総選挙のキックオフイベント」について
- ④ 山口県立大学が関与するイベントについてのお知らせ（毎月版）（10/25）
- ⑤ 山口県立大学が関与するイベントについてのお知らせ（レゾナンス山口パブリックビューイング）（10/25）

見つからないときは

よくある質問

第50回衆議院議員総選挙 第26回 最高裁判所裁判官国民審査

10月27日 日 午前7時から午後8時まで 期日前投票 期日:10月16日(水)～10月26日(土) 投票期前:午前8時30分～午後8時(※一部地域を除く)

山口県選挙管理委員会 委員長談話	選挙をきれいにする国民運動 山口県本部声明	衆議院議員総選挙 候補者・名簿届出政党等情報	最高裁判所裁判官国民審査 審判対象裁判官情報	めいすいくん スマイル路活動	動画 チラシ	期日前投票所 一覧	初めて選挙へ 行く方へ	投票用紙の 記載上の注意
---------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------	-----------	--------------	----------------	-----------------



第50回衆議院議員総選挙 第26回 最高裁判所裁判官国民審査

10月27日 日 投票時間 午前7時から午後8時まで (一部の地域は日時が異なります。)

衆議院議員総選挙
お問い合わせチャットボット
第50回衆議院議員総選挙について会談形式
でお答えします。
お気軽にご利用ください▶

- (1)山口県立大学の学生が考えた これで完璧！ 期日前投票！ 篇<外部リンク>
- (2)山口県立大学の学生に突撃！ 選挙のQ&A<外部リンク>

+ α の取り組み(2/2)

- メディアにも取り上げられる
 - 山口新聞: 10月24日版
- 再生数は伸び悩み (+不思議)
 - 掲載された動画は4本
 - KRYSS が作成した公式動画1 (出演者: はるち)
 - KRYSS が作成した公式動画2 (出演者: はるち)
 - 学生が作成した動画1
 - 学生が作成した動画2
 - 1本のみが20万回以上の再生
 - その他は100前後



<https://yama.minato-yamaguchi.co.jp/e-yama/articles/80168>

プロジェクト成果の検証

- 2023 年度の課題

- ショート動画を作成して大量に流す手法の発見
(視聴数の分析は学期期間内には行えなかった)

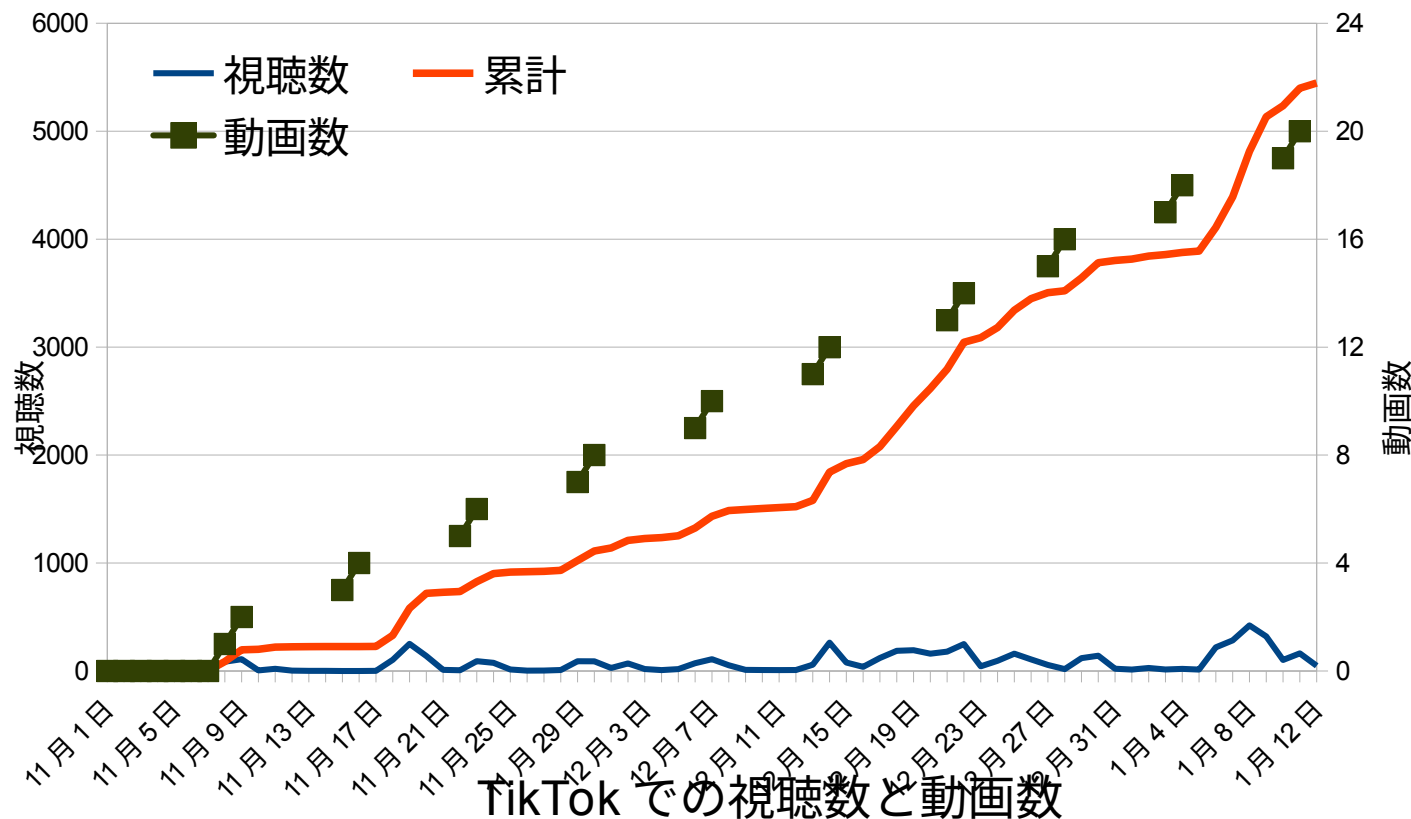
- 2024 年度の対策

- TikTok の視聴数を分析
- 11 月から 1 月上旬のデータを分析

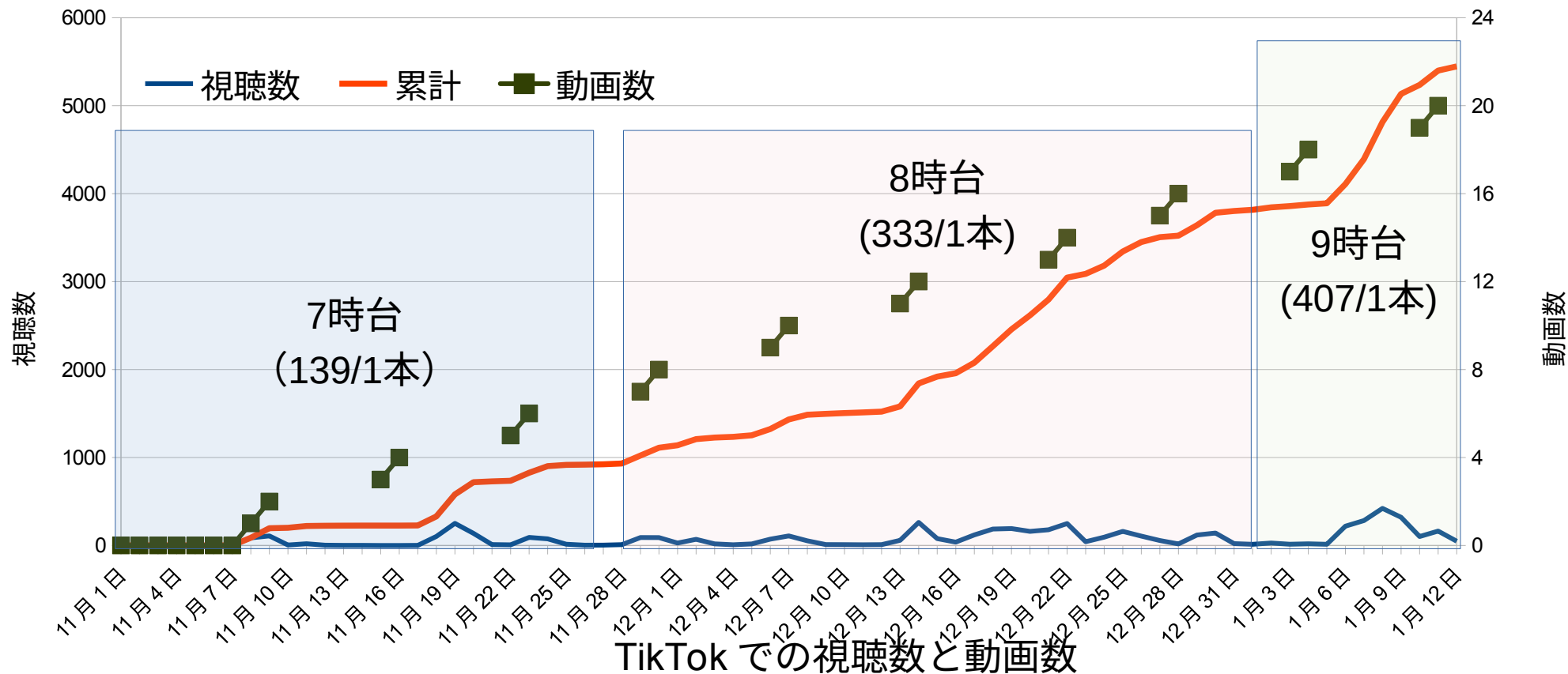
-

プロジェクト成果の検証: TikTok の視聴数の分析

- 視聴数の増え
 - 動画アップ直後
 - 動画の数
 - アップ時間
 - いいね数
- 増え方の謎
 - いいねよりも視聴数が多い動画多数



プロジェクト成果の検証: TikTok の視聴数の分析



広報モデルの作成：2023-2024 年度を通じた成果物

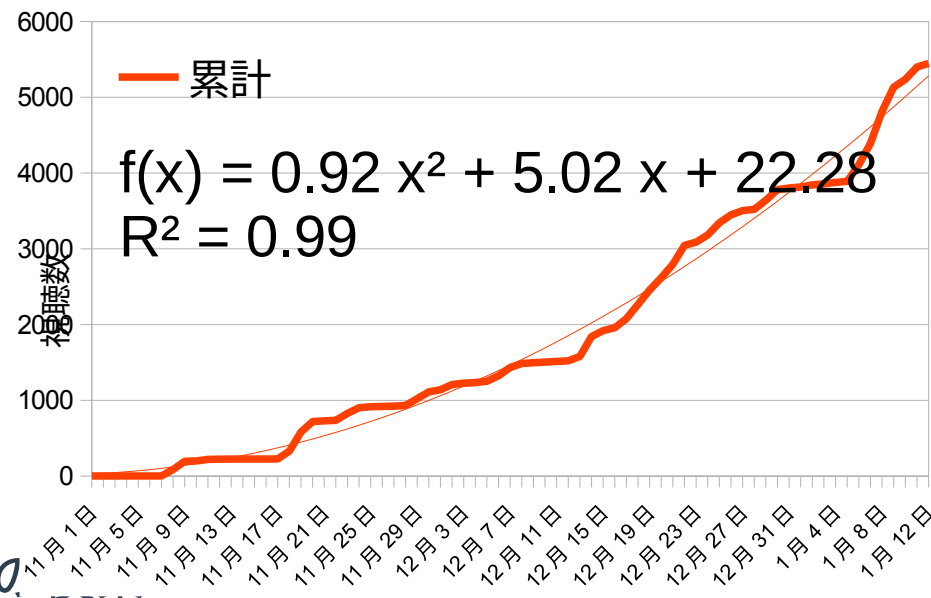
- ショート動画での広報の方法

- ショート動画なら1日の口ケで10本の素材は作成できる
- ショート動画が10本を超えるあたりから視聴数が伸びる
- 20本あたりから視聴数の伸びが良くなる
- 20本あれば3ヶ月連続で投稿可能

- ショート動画を利用した広報

- 3日の口ケ（30本の動画）
- 4ヶ月の連続投稿
- 10000件の視聴数と推定

- 次年度は、より効果的な情報発信モデルの



連携企業からのフィードバック

- 情報発信を生業とする私達にとって目まぐるしく移り変わる若者たちのライフスタイルやメディア、コミュニケーションツールについて、リアルな情報を得ることができるとともに、体験を共有することができる。
- 動画制作やデザインといったクリエイティブ作業において、学生たちのスキルや成長の度合いを知ることができ、クリエイティブ業務の将来の可能性を感じることができた。
- Youtube や Tiktok 動画については学生とコラボレーションすることで、学生目線での企業色の少ない動画を制作公開することができています。
- 一緒に業務を行っていくことでPBLの学生側の意識が変わり選挙の大切さを感じてもらえたことは大きかったかと思います。（中略）結果新聞社などでも活動を大きく取り上げてもらえることに繋がり選挙管理委員会からも評価されたことで当社の業務に大きく貢献してもらえたと思っています。

企業等と連携した授業科目を担当した気づき

- FD：教員の外部団体と連携した授業運営能力の向上
 - 2024年10月,12月、2025年2月に実
- 「成果」より「学びのプロセス」を重視
 - 企業・担当教員・学生・コーディネーター間の調整と合意
(テーマ、期間、内容、レベル、成果物、報告等)
- 面白さ：お互いの視界が開けた瞬間
 - 企業：社会人とは異なった視点の獲得
 - 学生：学びと社会課題と結びつきに気づいたとき



ご清聴ありがとうございました。

