

『阪大ウェルカムチャンネル』 による新入生支援について

－ 学生スタッフの視点から －

阪大ウェルカムチャンネル制作チーム学生スタッフ

西川 晃弘（大阪大学大学院文学研究科）

見城 佑衣（大阪大学文学部）

1

ウェルカムチャンネルについて

2

学生スタッフが関わったコンテンツ

3

見えてきた課題と新たな役割

4

まとめと考察

1

ウェルカムチャンネルに
ついて

ウェルカムチャンネルの実施体制

2020年3月

2020年4月

大阪大学では、新入生の授業開始を遅らせることが決定（4月8日→20日）。

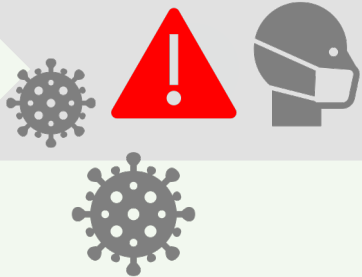


教育担当理事

教育担当理事を統括とした「COVID-19 に関わる新学期授業支援対策チーム」が発足



ウェルカムチャンネル制作チーム



COVID-19の感染拡大

全学的なメディア授業実施の支援体制を整備

COVID-19 に関わる
新学期授業支援対策チーム



授業開始までの新入生支援を実施するため、教員と学生で構成された阪大ウェルカムチャンネル制作チームが発足

4/9
配信開始

ウェルカムチャンネルの概要

配信期間

2020/4/9～8/6

※新入生の授業がなくなった4/20までの予定だったが、その後夏学期まで延長。

配信方法



LINE 公式アカウントから

通知を更新！

※対面ガイダンスに封入したパンフに
QRコード記載

ウェルカムチャンネルの概要

LINE登録者数

1025名

(2020/5/30時点)



総視聴回数

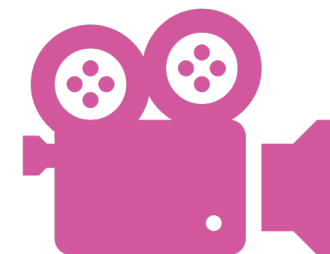
約**25,000**回

(2020/4/9～7/27まで)

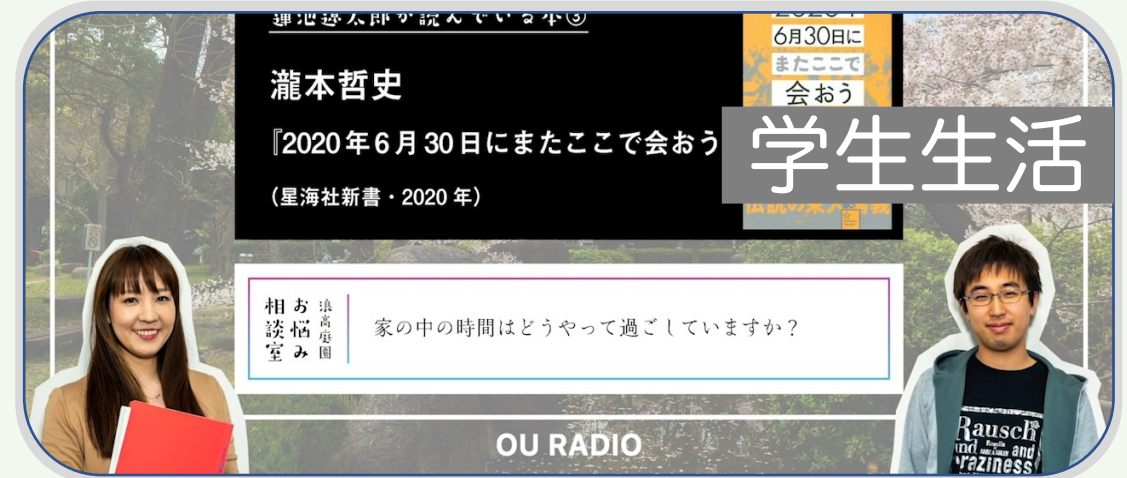


配信動画数

56本



主な配信コンテンツ



2

学生スタッフが関わった
コンテンツ

HANDAI WELCOME CHANNEL OU RADIO



全学教育推進機構

大山 牧子



文学部 4 回生

蓮池 遼太郎

OU RADIO

- 新入生の学生生活面のサポート
- 教員1名＋学生2名で制作
（構成・演出・編集は学生が担当）
- リモート制作
（Zoomで収録したラジオ音声に
写真や映像を加える）



PICK UP! 90

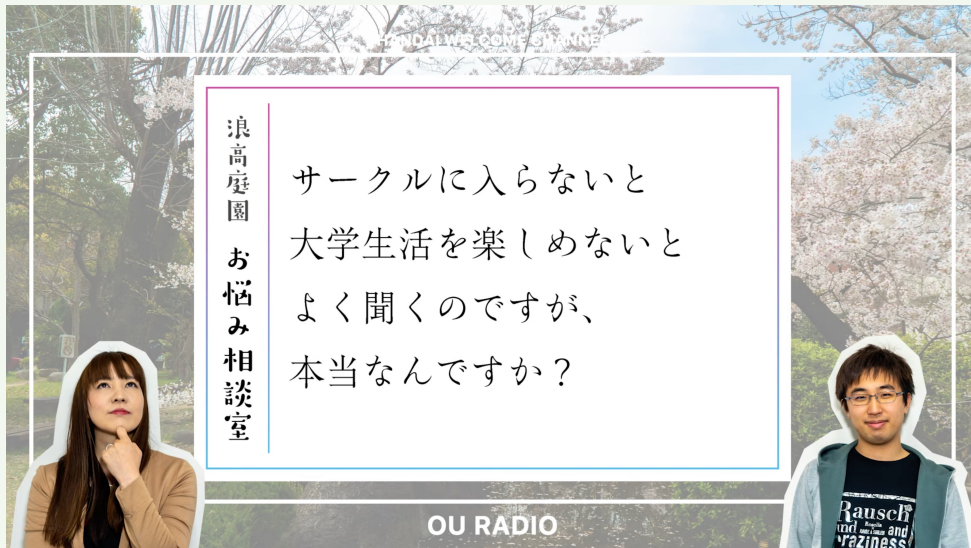
- ・キャンパス内各所の写真で
来られないキャンパスへのイメージ

→大学への帰属感を高め、
対面移行をスムーズにする狙い



浪高庭園お悩み相談室

- LINE経由で質問を募集し、
それに教員・学生スタッフが回答。



→制作スタッフでは補えない視点を
直接募集して補完する

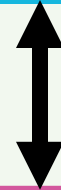
3

見えてきた課題と 新たな役割

ウェルカムCh.で実現できたこと

キャンパスについての紹介
学生生活のサポート
帰属意識を高める

先輩学生として
学生スタッフがフォロー



ウェルカムCh.で実現できなかったこと

友達・人間関係のフォロー

ウェルカムCh.で実現できなかったこと

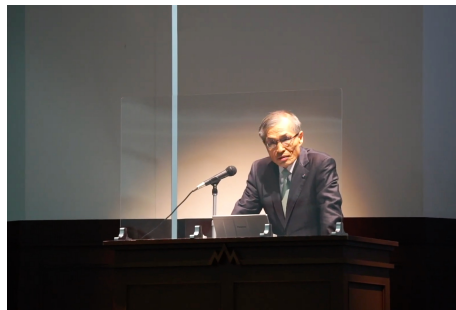
友達・人間関係のフォロー



新入生交流会

対面で交流機会のフォローをするイベント

(2020年7月開催)



新入生交流会

対面で交流機会のフォローをするイベント
(2020年7月開催)



ウェルカムチャンネルによる映像配信

交流会に来られない学生のために
交流会の模様を収録し、ダイジェストを配信

新入生の視点に立って学生スタッフが撮影・編集

ウェルカムチャンネルによる映像配信

交流会に来られない学生のために
交流会の様子を収録し、ダイジェストを配信



ウェルカムチャンネルを通じて人間関係の構築を促すイベントや団体を紹介



Webサーオリ



留学生支援
団体紹介

対面でしか得られない機会を提供するイベントのサポートとして
開催告知などの動画を配信

4

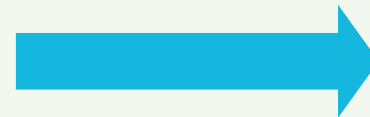
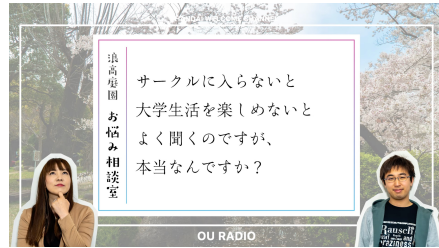
まとめと考察

ウェルカムチャンネルの役割と学生スタッフ

1

ウェルカムCh.で実現できたこと

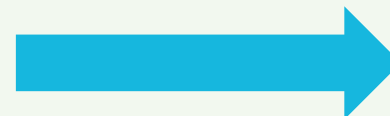
- ・ キャンパスについての紹介
- ・ 学生生活のサポート
- ・ 帰属意識を高める



学生スタッフ



が関わったこと



新入生のニーズを把握した
コンテンツの企画・制作
&
先輩学生からのお悩み回答

2

ウェルカムCh.による映像配信

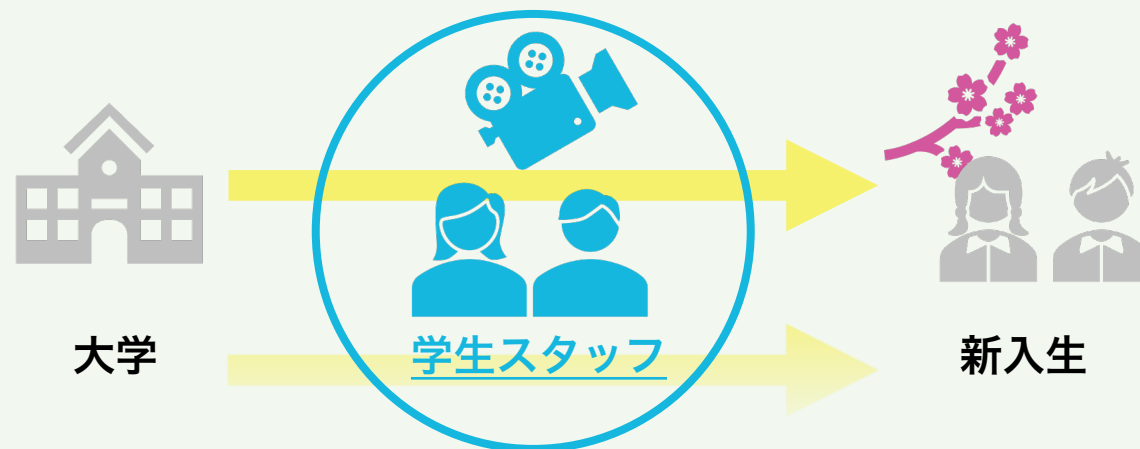
- ・ 対面の機会ではしか得られない
帰属意識の補完
- ・ 人間関係を構築するための
対面イベントの告知・配信



新入生の視点を考えた
撮影と編集
&
対面イベントの
間接的なサポート

学生スタッフが関わった意義

	とても そう思 う	ややそ う思 う	どちらとも いえない	あまり 思わな い	全く思 わない	合計
大学に入学した実感がわいた	11.20% 14	52.00% 65	19.20% 24	13.60% 17	4.00% 5	125
通学できない不安が解消された	7.20% 9	45.60% 57	31.20% 39	13.60% 17	2.40% 3	125
大学からのサポートを受けていると感じた	37.10% 46	48.39% 60	12.90% 16	1.61% 2	0.00% 0	124
おもしろい試みだなと思った	53.60% 67	40.00% 50	5.60% 7	0.80% 1	0.00% 0	125
動画配信が楽しみになった	20.80% 26	34.40% 43	33.60% 42	8.00% 10	3.20% 4	125
ためになる情報が多かった	29.60% 37	51.20% 64	17.60% 22	1.60% 2	0.00% 0	125
大学生活がイメージできた	12.80% 16	45.60% 57	27.20% 34	12.00% 15	2.40% 3	125



→学生スタッフは、先輩学生の立場から大学と新入生をつなぐ「橋渡し」として新入生のニーズを予測・把握し、適切な情報を提供することができた。

『阪大ウェルカムチャンネル』のアンケート結果より（2020/5/2～2020/7/27）

動画コンテンツの評価とこれからの役割

- ・ 阪大ウェルカムチャンネルで配信した動画の中には、対面が再開されても使い続けられる汎用性の高い内容で再利用しやすいコンテンツがあった。

例) 「大学での学び方」「アカデミックスキル」、ガイダンスなど

→全学教育推進機構HPでは、ウェルカムチャンネルで制作・配信した「アカデミックスキル」のコンテンツを学習ツールとして広く公開している。



コロナ以降も、いつでもどこでも振り返られる動画コンテンツを大学として積極的に制作・活用するべきではないだろうか？



阪大ウェルカムチャンネル2021



URL : <http://osku.jp/n0820>
一部コンテンツを一般公開中！



HANDAI

阪大ウェルカムチャンネル

Welcome Ch.

2021.03.15^{MON} START!!!

阪大に入学するあなたのための動画チャンネル

「阪大ウェルカムチャンネル」では、
新入生みなさんが気になる情報やお役立ちコンテンツなどを動画でお届けしていきます。
LINE公式アカウントを友だち登録すると、配信動画の最新情報が受け取れます。