

オンライン大学の挑戦

—東京通信大学の授業設計 & システム—

2020/7/10

東京通信大学 情報マネジメント学部
メディア教育支援センター

加藤 泰久

kato.yasuhisa@internet.ac.jp



🎥 アジェンダ

1. 東京通信大学について
2. 授業のデザイン
3. 評価のデザイン（オンラインでの試験）
4. 学習者支援のデザイン

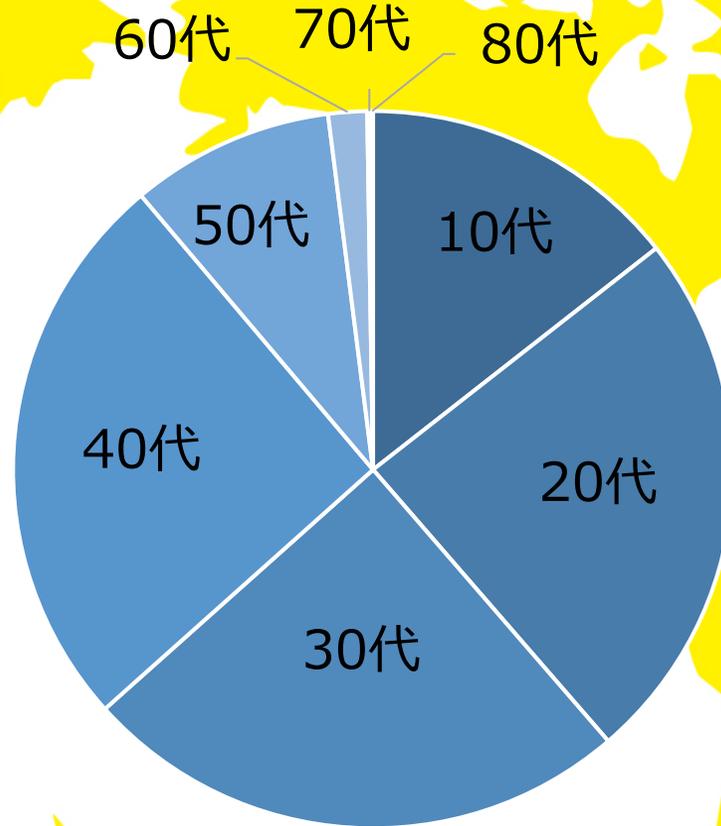
東京通信大学の概要

- 2018年4月に開学した通信制の四年制大学（3年目）
- 2学部（情報マネジメント学部、人間福祉学部）
- 1年次入学400名、編入学200名（各学部）
- フルオンラインで履修可能（一部スクーリング・実習）
- 学生はほぼ社会人、一部高卒後すぐも（8割以上が就業）
- 年齢構成は、10代から80代までと幅広い
- 居住地は、日本全国、一部海外在住（授業は日本語のみ）

学生総数

2,700名

※2020年5月現在・科目等履修生含む



🎥 アジェンダ

1. 東京通信大学について
- 2. 授業のデザイン**
3. 評価のデザイン
4. 学習者支援のデザイン

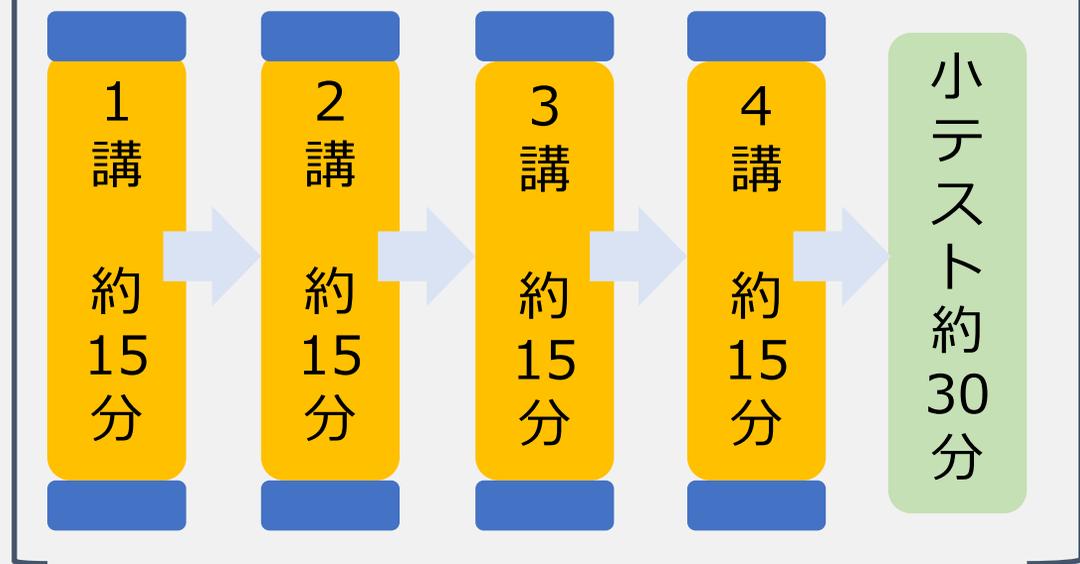
4学期制（クォーター制）

	メディア授業配信		⇒	期末試験	
	開始	終了		開始	終了
1 学期	4/9(水)	6/3(水)		6/4(木)	6/13(土)

- 2020年度1学期は学事暦通り、開始し、終了
- 1学期の授業配信期間は8週間、期末試験は9日間
- 期末試験は期間内ならいつでもオンラインで1度だけ受験可能
- メディア授業の履修が2/3以上出席で、期末試験が受験可能

1単位授業の構成

1授業回



× 8授業回 +

ディスカッション、レポート等
(科目による)

+

期末
試験

1単位修得

1学期授業の配信（基本パターン）

- 全配信期間は**8週間**
- メディア授業の各授業回は、**3週間**配信される
- 配信期間後に受講すると遅刻受講、遅刻受講は0.5回分欠席相当
- 全体の2/3以上受講しないと期末試験が受験できない。

	2020年度1学期の場合										
	第1週	第2週	第3週	第4週	第5週	第6週	第7週	第8週	第9週		
1 授業回	4/9-4/29										
2 授業回	4/9-4/29										
3 授業回		4/16-5/6									
4 授業回		4/16-5/6									
5 授業回			4/23-5/13								
6 授業回				4/30-5/20							
7 授業回					5/7-5/27						
8 授業回						5/14-6/3					
単位認定試験									6/4-6/13		
追試験										6/12-6/17	
成績評価・発表										6/15-6/21	6/23

映像教材の画面イメージ

The screenshot shows a video lecture interface. On the left is a sidebar menu for the course 'デザイン思考概論' (Design Thinking Overview) by 加藤 泰久 (Kato Taiyu), with a completion rate of 100%. The menu lists 8 lectures and a small test. Lectures 1-4 are completed, while 5-8 are locked. The main area shows the video player for '第1講 デザイン思考の定義' (Lecture 1: Definition of Design Thinking). The video content includes a table of contents for all 8 lectures. Below the video, the lecture duration is approximately 13 minutes, and a note states that discussion topics should be started after the 3rd lecture. A '投稿エリア' (Posting Area) is visible at the bottom.

回数	内容	完了
第1回	デザイン思考とは?	5/5
第2回	ユーザ調査	5/5
第1講	ユーザ調査とは	✓
第2講	観察調査	✓
第3講	面接調査	✓
第4講	質問紙調査	✓
第2回小テスト		✓
第3回	問題定義、ユーザ...	🔒
第4回	コンセプト創造	🔒
第5回	プロトタイプ	🔒
第6回	テスト、評価、ビ...	🔒
第7回	デザイン思考の実...	🔒
第8回	デザイン思考の実...	🔒
単位認定試験		🔒

デザイン思考概論
加藤 泰久
授業回受講率: 100%

講義概要

配布資料

第1回 デザイン思考とは? 5/5

第2回 ユーザ調査 5/5

第1講 ユーザ調査とは ✓

第2講 観察調査 ✓

第3講 面接調査 ✓

第4講 質問紙調査 ✓

第2回小テスト ✓

第3回 問題定義、ユーザ... 🔒

第4回 コンセプト創造 🔒

第5回 プロトタイプ 🔒

第6回 テスト、評価、ビ... 🔒

第7回 デザイン思考の実... 🔒

第8回 デザイン思考の実... 🔒

単位認定試験 🔒

東京通信大学
ROOM

第1講 デザイン思考の定義

デザイン思考概論

第1回 デザイン思考とは?
第2回 ユーザ調査
第3回 問題定義、ユーザ情報・制約条件整理
第4回 コンセプト創造
第5回 プロトタイプ
第6回 テスト、評価、ビジネスモデル
第7回 デザイン思考の実践例、評価、課題
第8回 デザイン思考の実践のために

講義時間: 約13分

第3講を終えてからディスカッション課題に取り組んでください。

参考資料
IM_INS_202_デザイン思考概論-1

投稿エリア

未開講

映像教材毎の
質問等の
掲示板

学生は自分の写り方を自分でチェック

デザイン思考概論
加藤 泰久
授業回受講率: 100%

講義概要

配布資料

第1回 デザイン思考とは? 5/5

- 第1講 デザイン思考... ✓
- 第2講 人間中心デザ... ✓
- 第3講 グッドデザイ... ✓
- 第4講 プロジェクト... ✓
- 第1回小テスト ✓
- ディスカッション

第2回 ユーザ調査 5/5

- 第3回 問題定義, ユーザ... 🔒
- 第4回 コンセプト創造 🔒
- 第5回 プロトタイプ 🔒
- 第6回 テスト, 評価, ビ... 🔒
- 第7回 デザイン思考の実... 🔒
- 第8回 デザイン思考の実... 🔒
- 単位認定試験 🔒

東京通信大学
ROOM

第1講 デザイン思考の定義

第1回 デザイン思考とは

- 第1講 デザイン思考の定義
- 第2講 人間中心デザイン・ユーザ中心デザイン
- 第3講 グッドデザイン賞
- 第4講 プロジェクトマネジメントの基礎

講義時間: 約13分

第3講を終えてからディスカッション課題に取り組んでください。

参考資料
IM_INS

投稿工

Xで消せる

受講している学生の映像

🎥 アジェンダ

1. 東京通信大学について
2. 授業のデザイン
- 3. 評価のデザイン**
4. 学習者支援のデザイン

講義中心の科目の評価方法について

科目毎に評価方法、比率等を個別に設定

- 各回の小テスト（択一式、多肢選択、穴埋め等の自動採点）：3回まで受験可能（最高得点が最終得点）
- 期末試験（択一式、多肢選択、穴埋め等の自動採点 + 記述式等）
- 掲示板でのディスカッション課題
- レポート課題

期末試験

- 9日間の試験期間中いつでも自由に受験可能（一度だけ）
- 全てオンラインで受験
- 試験時間：60分（カウントダウンタイマー表示）
- 学生は時間内に提出ボタンをクリックし終了することも可
- 時間切れになると、結果をサーバにアップし強制終了
- 試験時間中、ランダムなタイミングで写真撮影

期末試験開始前の画面イメージ

東京通信大学
ROOM

単位認定試験

受験資格：授業回受講率 **66%**以上 制限時間 **60分**

【注意事項】 以下の環境を整えたうえで「受験開始」ボタンより受験を開始ください。

1. 「受験開始」ボタンを押す前に、全てのブラウザが閉じているか再度確認すること。
2. 複数ブラウザやタブが起動していた場合は、一旦全て閉じ、再ログインしてから受験すること。
3. ブラウザによるカメラへのアクセスが許可されているか確認すること。
4. 受験中はブラウザの「戻る」「進む」ボタンは使わないこと。また、ブラウザを閉じないこと。
5. 受験開始後は、最後に必ず「提出」ボタンを押し、受験を完了させること。

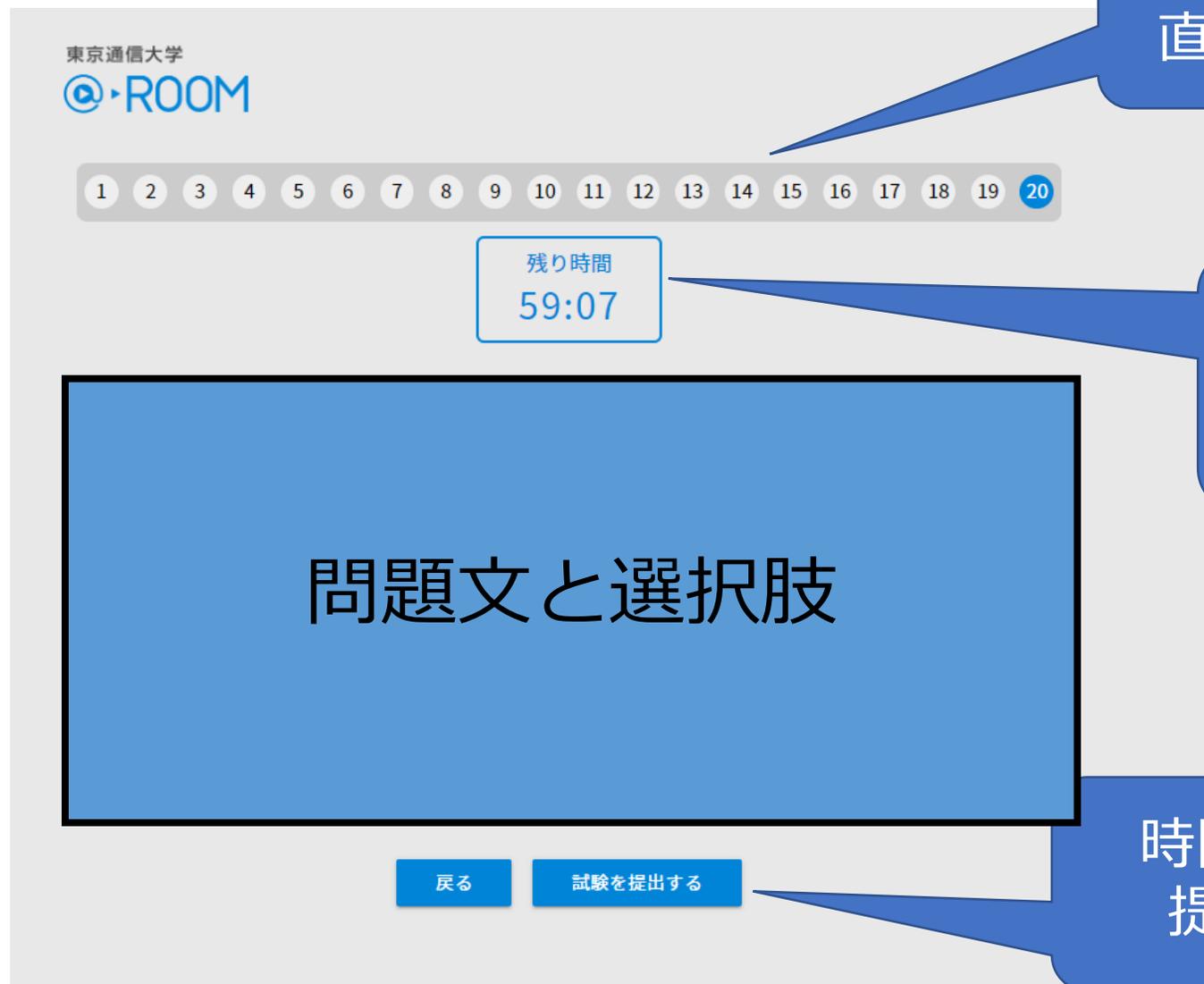
※「提出」ボタンを押していない場合や受験が中断された場合は、試験は無効となり再受験不可となります。

受験開始
期限
2020/07/08 12:00

開始前に
カメラ画像
確認



期末試験中の画面イメージ



問題番号を
直接選択可能

カウントダウン
残時間確認
60分

時間内でも
提出可能

顔認証

- 期末試験だけでなく、映像教材視聴時、小テスト受験時
も顔認証を実施
- 試験時間内、受講時間内のランダムなタイミングで記録
- 学生が登録したマスタ画像（学生証の写真ではなく、
普段の受講写真を学生が登録）と自動照合
- エラーが出た場合は、大学から学生に問合せ

学生への注意喚起

- 受験中・受講中に、登録された顔写真と自動的に照合を行う
- 照合結果にエラーがでた場合は、大学から問合せを行う
- 受験中・受講中にカメラが起動してもシャッター音はしない
- 自分以外が写りこむ可能性があるので周囲の状況を考える
- PC画面に写っている自分の画像を確認し、受験・受講する
- スマホの場合は、カメラ機能を使い自分の画像を確認し、受験・受講する

🎥 アジェンダ

1. 東京通信大学について
2. 授業のデザイン
3. 試験のデザイン
4. **学習者支援のデザイン（eメンタリング）**

学生の自律性・学習意欲 喚起

1. 自由と制約のバランス

- 3週間の出席配信期間と遅刻・欠席の設定（外発的）
- 3回までの小テスト受験（内発的）

2. 省察（リフレクション）

- 受講状況の可視化

3. コミュニケーション（タイミングとメディア）

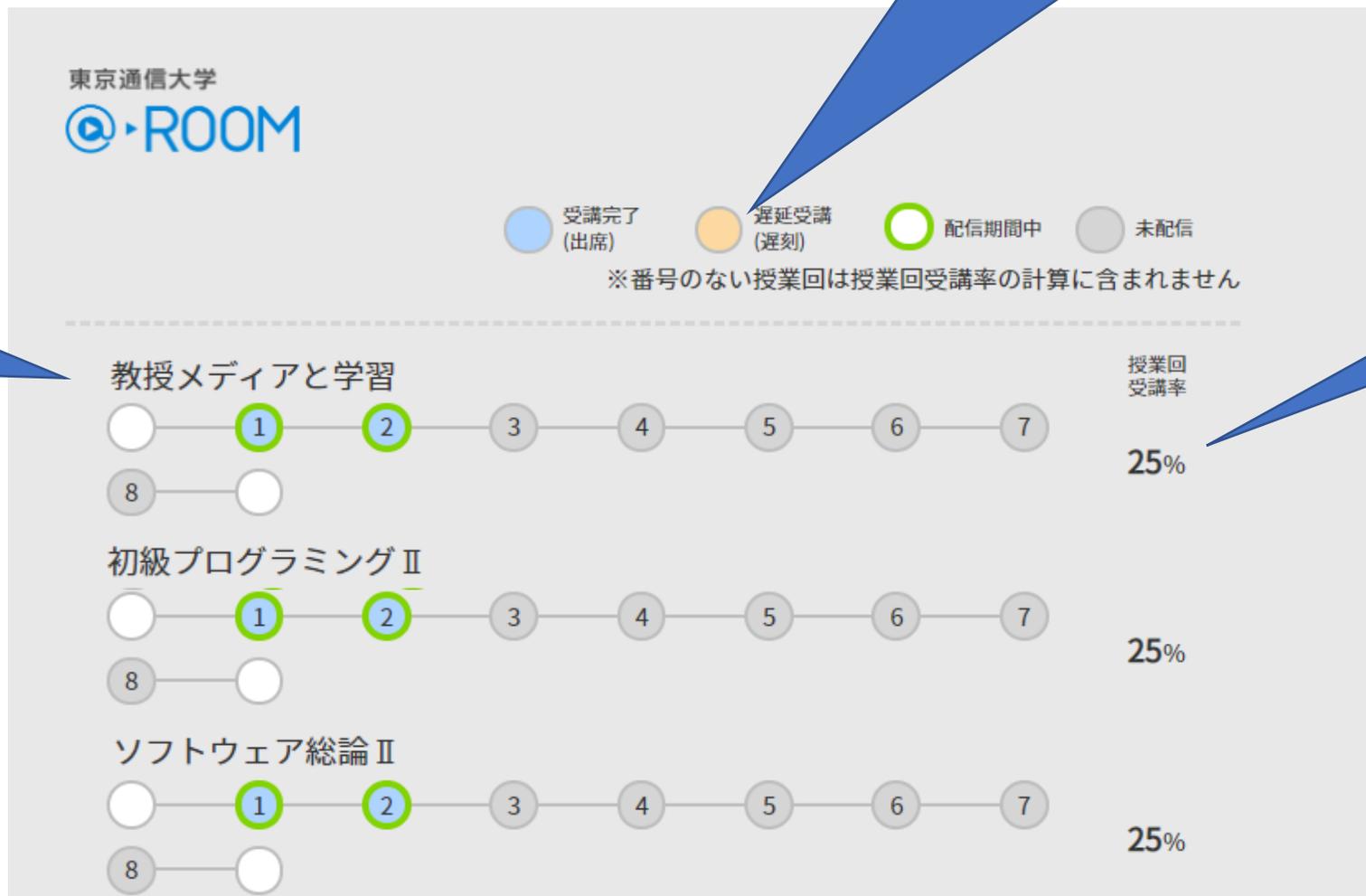
- 科目担当教員、アカデミック・アドバイザー（A A）
- T A ・職員

受講状況の画面イメージ

遅刻するとオレンジ色

科目名

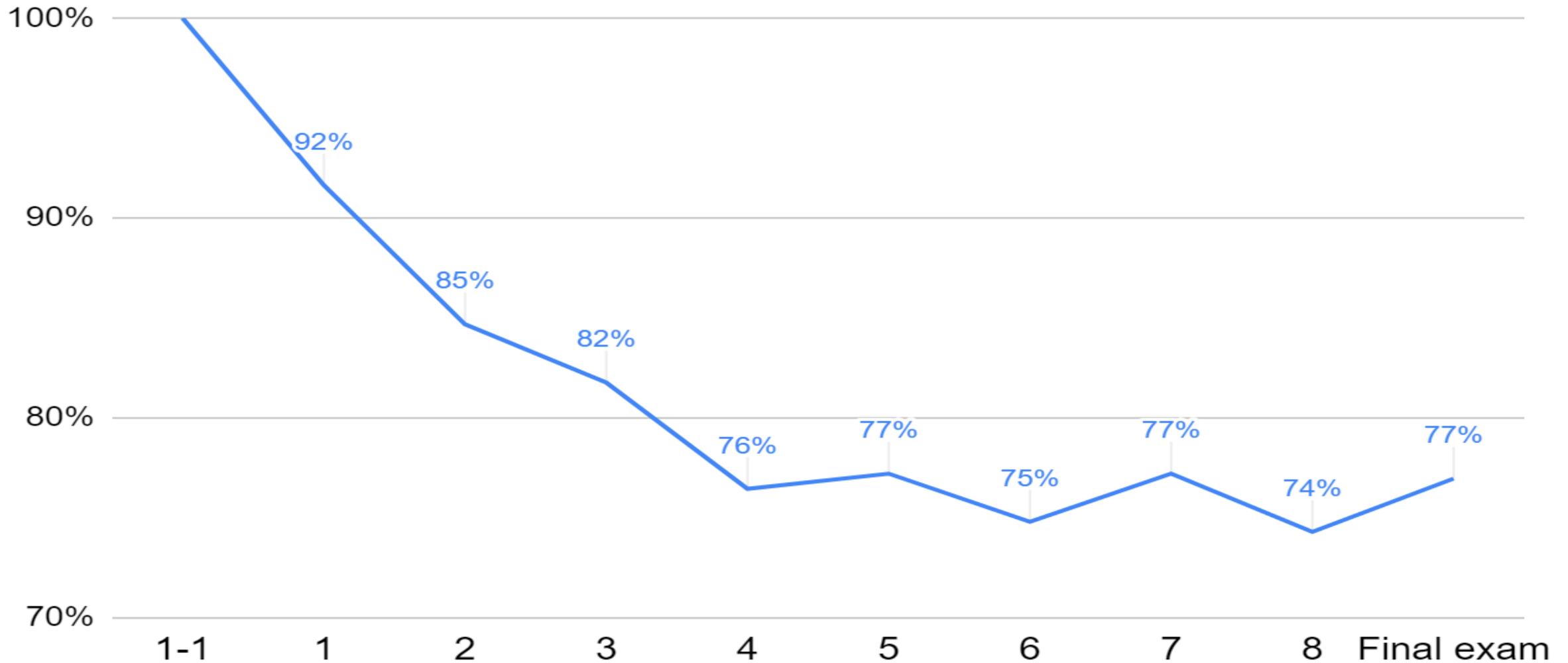
受講率



アカデミック・アドバイザー

- 1人の学生に対して、専任教員1人が割り当てられる
- 主に初年次にフォーカス
- 学生の履修登録時の支援、履修プランを用いた履修科目選択の支援、オンラインでの学習法等を教員がサポートする
- eポートフォリオ内の、個別学修指導（個人掲示板）でやりとりし、全て蓄積
- 学生の履修科目等、全体状況を俯瞰したアドバイスが可能
- 教員は他の教員と学生とのやりとりの記録を閲覧可能

各回の受講率の推移（2019年1学期のある科目）



2020年度1学期の状況

- 学生にはほぼ影響なし。学事暦通り、4/9授業開始、6/13試験終了。
- 初年次のオリエンテーションは例年対面（参加任意）とLMS（非同期）で実施。今年は、LMSのみ。問い合わせ件数は増加。
- 学生の声は多様：在宅勤務になり学習時間が増えた。また、働ける人が減り、業務が増えたため、時間が取れなかった、という学生も。
- 全体としては、2019年度の1学期と比較して、平均学習率が若干向上。