

# S06 美容店のレビューデータにおける気象条件とオーダー内容の関連性

美濃部雅哉、吉原憧、齊藤史哲(千葉工業大学)



## 研究背景

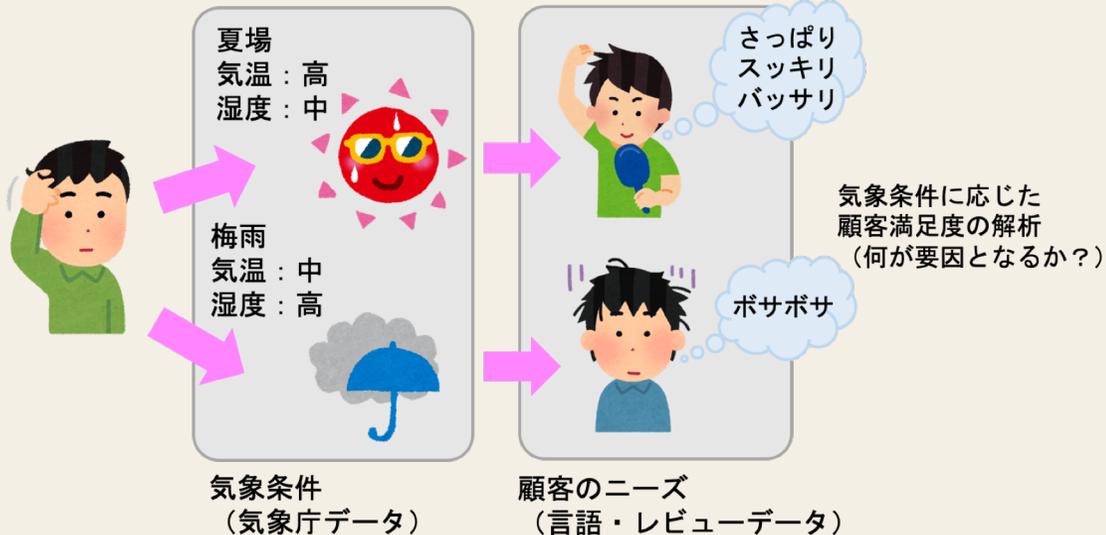
美容院における顧客ニーズの傾向には**季節による違い**がある  
(ヘアリングより)



➡ 気象条件と顧客ニーズの関連性が把握を通じて  
季節に応じて製品・ヘアスタイル・サービスを推薦

## 使用するデータ

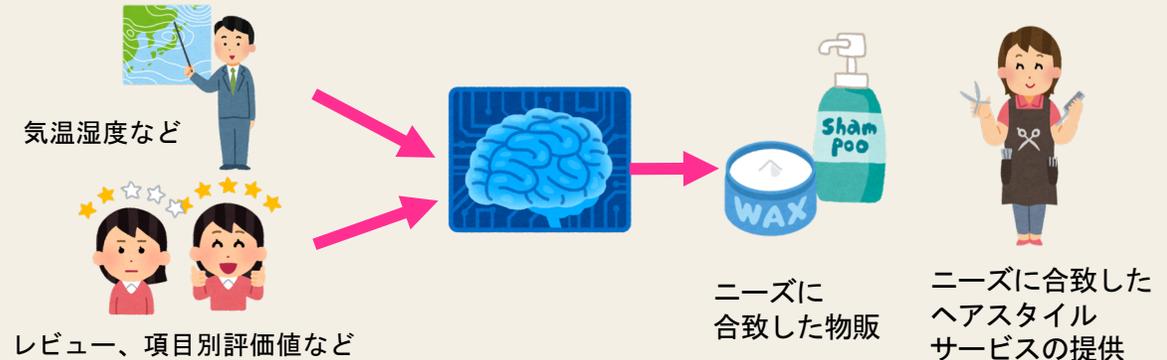
- ・ホットペッパービューティーデータセット  
カスタマーレビューレビューデータ (投稿日、地域と対応付)
- ・気象庁にサイト公開されている**気象データ**  
**気温、湿度** (レビュー投稿日、対象地域に対応付)



## 解析の枠組み

単語埋め込み (またはNMF) によりレビューを文章ベクトル化

投稿の日付・地域により気象データを文書ベクトルに紐付け



## 想定される結果と今後について

- ・気象条件と顧客ニーズの関連性の理解支援
  - 気象条件に応じて
  - データ可視化
- ・XAIを利用した学習結果 (推薦システム) の理解支援
  - ブラックボックス化した学習モデルの理解
  - どのような気象条件で対象製品が、なぜ推薦されたのか?



参考文献: [1]岩崎ら, "トピックグラフの中心性に基づいた顧客ニーズの地域差の可視化,"  
電気学会論文誌C, vol.142, no.6 pp.660-669 (2022)

謝辞: データを提供いただきました株式会社リクルート様に厚く御礼申し上げます