

研究概要

商品画像と商品説明文は 楽^R天^天より楽^R天^天
TCHIBA

より



見た目の美しさと、快適な履き心地を両立。

生成

美しい
繊細な
ツバメ

ストレッチ性のある生地が身体の動きに追従する快適性を発揮。

生成

跳ねる
青春の焰

伸縮性抜群ながらもラインを拾い過ぎないので1枚でも着やすい。

生成

心地よい
冬の夜空

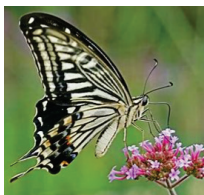
修飾部

跳ねる青春の焰

比喩語

比喩語:商品の外観と類似する事物。**修飾部:**形式不定で、商品と比喩語の特徴を基づいた比喩語についての修辞文。

比喩語候補

①一般的なイメージを持つ
・実物

蝶



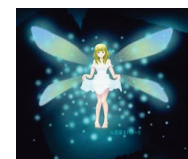
ケーキ

etc.

・一般的イメージを持つ概念



春



妖精

etc.

②ファッション商品の良さを持つ

本研究はファッション商品説明文に出現率の高いTOP25の有効形容詞を「ファッション商品の良さ」と定義した。

- ・シンプル
- ・重い
- ・薄い
- ・軽い
- ・綺麗
- ・かわいい
- ・上品
- ・強い...

比喩語の取得

色柄類似度

形状類似度

形状類似度

商品特徴ベクトル

比喩特徴ベクトル

商品特徴ベクトル

比喩特徴ベクトル

商品特徴ベクトル

比喩特徴ベクトル

色柄特徴抽出NN

形状特徴抽出NN

質感特徴抽出NN

1位
2位
3位
...ひよこ
太陽
ひまわり1位
2位
3位
...饅頭
パン
ケーキ1位
2位
3位
...ダイヤ
砂
シルク

修飾部の生成

ストレッチ性のある生地が身体の動きに追従する快適性を発揮。



動き



跳ねる

跳ねる[MASK]焰

BERT

跳ねる青春の焰

評価方法

人間らしさ

関連性

新奇さ

- ・生成文の自然さ
- ・生成文と商品の関連性
- ・生成文と商品のカテゴリ的不一致度