

コースレビューとユーザ履歴に基づくゴルフ場推薦

大和矢 悠仁 高貴 達之 延澤 志保 (東京都市大学 情報科学科)

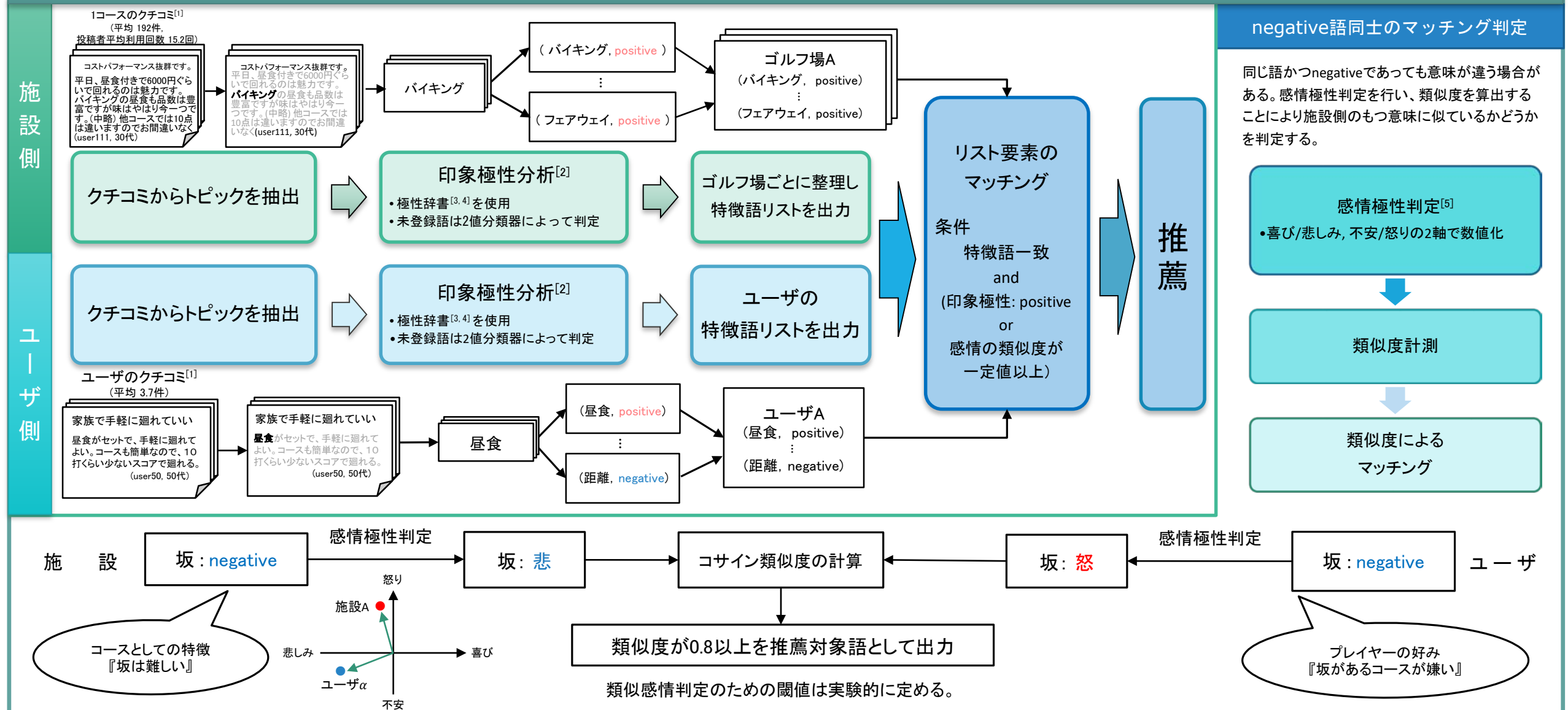
研究背景

クチコミはゴルフ場を選ぶうえで唯一施設の実態がわかる重要な情報となるが、『星の数』の多さといったあらかじめ設定された範囲によって判断してしまうケースが多い。

研究目的

全国のゴルフ場のクチコミとユーザのクチコミを比較し、ユーザの好みや志向を把握することで、プレイスタイルに合ったゴルフ場を推薦する。

提案手法



参考文献

- [1] 楽天株式会社 (2010): 楽天GORAデータ. 国立情報学研究所情報学研究データリポジトリ. (楽天GORAデータセット). <https://doi.org/10.32130/idr.2.3>
- [2] 田村亮介, 白石絵里奈, 浅沼爽汰, 藤田和成, 町田翔, 白井聡一, 延澤志保. 類似アプリ比較のためのレビュー自動分析. 第 81 回全国大会講演論文集, Vol. 2019, No. 1, pp. 125–126, 2019.
- [3] 小林のぞみ, 乾健太郎, 松本裕治, 立石健二, 福島俊一. 意見抽出のための評価表現の収集. 自然言語処理, Vol.12, No.3, pp.203–222, 2005.
- [4] 中山昌彦, 乾健太郎, 松本裕治. 述語の選択偏好性に着目した名詞評価極性の獲得. 言語処理学会第14回年次大会論文発表, pp.584–587, 2008.
- [5] 平瀬丈山, 山田純司, 延澤志保. “Twitter”を対象とした色による視覚化のための感情推定.” 電子情報通信学会2016 年総合大会, no.D–5–14, p.53, Mar. 2016.

謝辭

本研究では、国立情報学研究所のIDRデータセットの提供サービスにより
楽天株式会社から先行提供を受けた「楽天データセット」を利用しました。
心から感謝申し上げます。