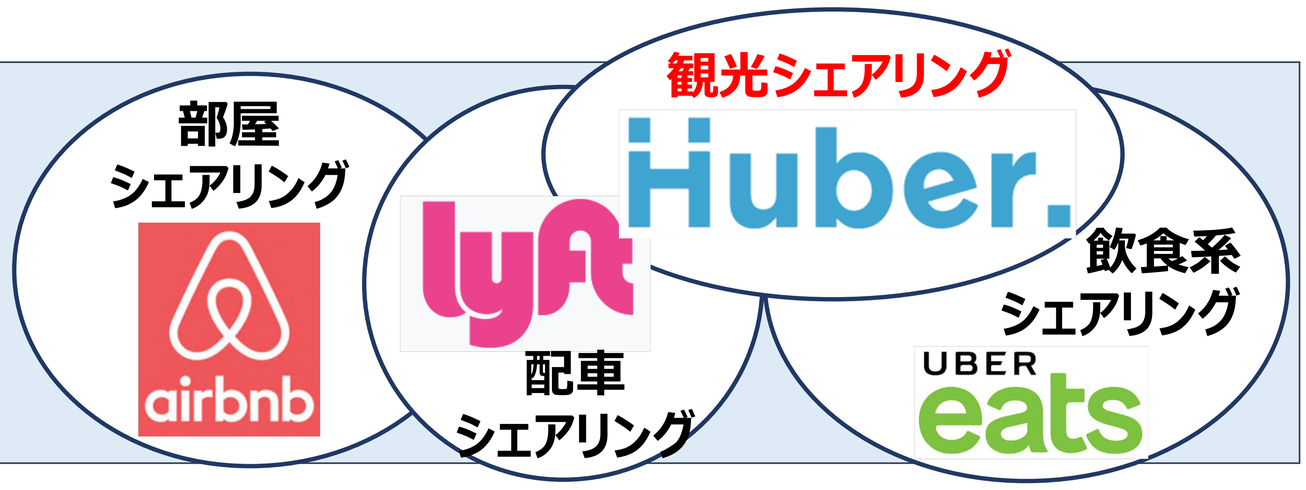
現在位置に基づくPOI推薦およびガイドシェアリングサービスの提案

柴田将寿，山口汐音（京都産業大学），パノット シリアーラヤ（京都工芸繊維大学），河合由起子（京都産業大学/大阪大学）

シェアリングエコノミー

- シェアリングエコノミーの需要が増加
  - シェアリングエコノミー：個人の車や部屋などの物の貸出しを仲介するサービス



ガイドシェアリングにおける課題

- ガイド： 全てのスポットに対する豊富な知識があるわけではない → 知識の偏り
  ユーザのニーズに合わせ各スポットを巡るため広範囲を移動 → 効率性が低い
- ガイド、ユーザ双方：観光を行う数日前に予約ややり取りが必要 → リアルタイム性の欠如

研究の目的

ユーザの現在位置を取得しリアルタイムに周辺スポットとそのスポットにいるガイドを推薦

ガイドシェアリングの概要

ガイド

- ガイドを行いたい場所・日時・言語等をあらかじめ登録
- 登録した日時にその観光地を直接あるいはリモートで案内

①マップにプロットされたスポットのうちガイドが案内することができるスポットを選択

②ピンをクリックすると下のガイド可能な場所にスポット名が表示

③スポットに対してのコメントや自己PRのコメントを128文字で記入
このコメントはユーザとガイドがマッチングしたときに表示

④ガイドの条件を入力
1.ガイド時間
2.料金
3.最大人数
4.対応可能言語

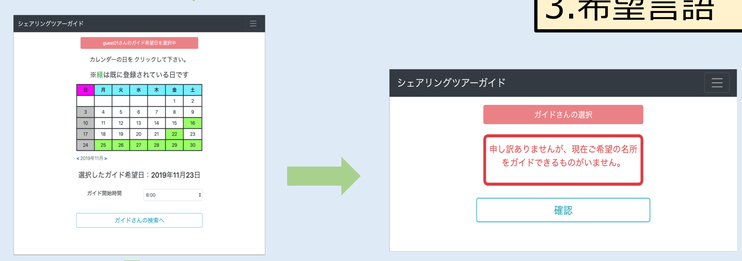
ユーザ

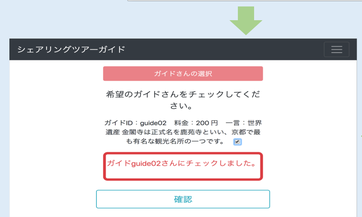
- 観光したい場所・日時・言語等を検索し、合致したガイドさんを選ぶ
- 選んだ日時にガイドさんに案内をしてもらう

①マップにプロットされたスポットのうちユーザが案内してほしいスポットを選択

②ピンをクリックすると下のガイド可能な場所にスポット名が表示

③ユーザの希望を入力
1.ガイド時間
2.参加人数
3.希望言語





プランニングではユーザのニーズによる新たなガイド（スポットや案内）生成

ガイド希望日程と時間帯を登録・編集

登録・追加・変更・削除
A.年月日の選択
B.時間帯の選択

ガイドの予約日の確認

背景が赤になっている日がガイドの予約が入っている日である
予約が入っている日をクリックすると予約したユーザの情報やガイド開始時間、ユーザが使用する言語、参加人数がわかる

現在位置に基づくリアルタイムなスポットおよびガイド推薦

①ユーザの端末から現在位置を取得し、周辺スポットを表示
→ 場所・日時を入力する手間を省略

②現在地を基準とした半径$d$mil(1マイル)以内にあるスポットを推薦

③現在時刻を基準としたh時間以内でそのスポットにいるガイドさんを推薦

観光を行いたい当日に近場のスポットを検索しガイドを申し込むことができる

このサービスの利点

- 登録した場所のみの案内のため自分がよく知っているスポットだけを案内することができる
- より多くのユーザを効率よく案内することができる
- 観光、案内をリモートで行えるので移動の手間がなくなる
- リアルタイムにユーザの近くにいるガイドを発見でき、他ユーザとシェア可能

今後の課題

- 京都以外の案内スポットの追加
- リモートによるガイド推薦
- 実装と評価実験