

ユーザレビュー分析に基づくガイドシェアリングの提案

山本陸矢, 石坪史帆 (京都産業大学), パノット シリアーラヤ (京都工芸繊維大学),
河合由起子 (京都産業大学/大阪大学)

シェアリングエコノミー

- ◆ シェアリングエコノミーの需要が増加
- ◆ 個人の車や部屋などの物をシェアリングするサービス



ガイドシェアリングにおける課題

- ◆ ガイドは全てのスポットに対する豊富な知識があるわけではない
➡ 知識の偏り
- ➡ ユーザが希望するスポットでのガイドが提供する情報に対する満足度は低くなる
- ◆ ガイドはユーザのニーズに合わせて各スポットを巡るため広範囲を移動
➡ 効率性が低い
- ◆ ガイド1人あたりの負担が大きいとたくさんのユーザに対応できない
➡ 経済性が低い

ガイドシェアリングの提案

- ◆ ガイドを複数人でシェアすることが出来るため、**ユーザは知識が豊富なガイドを低コストで気軽に利用できる**のではないかと
- ◆ 価格と状況に応じた多様なガイド推薦を実現
- ◆ **リアルタイム**にその周辺にいるガイドを推薦する

本研究のポイント

レビューからユーザの特徴を分析し、そのユーザに合ったスポットとガイドを発見して推薦

ユーザレビュー分析によるガイドマッチング

- ① ユーザのレビュー (楽天データを利用) 情報分析
- ② 機械学習を用いてユーザの好み、特性を分析
- ③ ガイドおよびスポットのレビューデータを利用
- ④ 機械学習を用いてガイドおよびスポットの特性を分析
- ⑤ ②のユーザ特性と④のガイドスポットの類似度を強調フィルタリングやコサイン類似度等の手法から抽出し推薦

ユーザレビュー

- ◆ 食事がおいしかったです。
- ◆ 最上階のバーは街を一望出来、最高です。一度訪ねることを勧める。
- ◆ 我々のような貧乏学生にとっては、最高の宿です。

レビュー分析

レビュー分析情報をユーザ及びガイドで共有

レビュー分析の活用

- ◆ リアルタイムでユーザの好みにあったスポットやガイドを推薦
- ◆ ユーザのニーズによって新たなスポットを生成

プロトタイプ

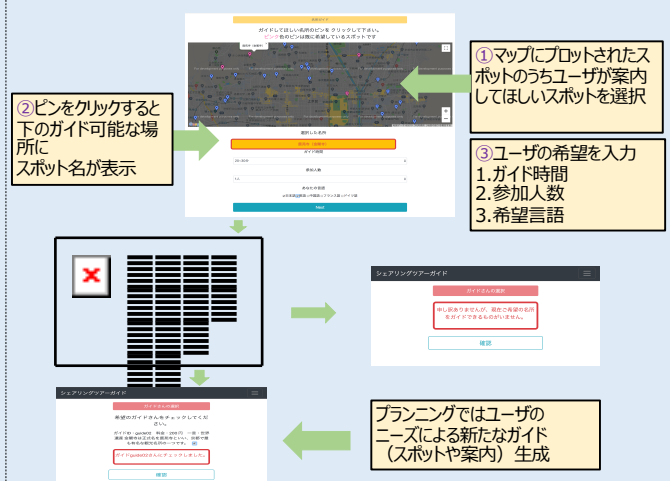
◆ガイド◆

- ◆ ガイドを行いたい場所・日時・言語等をあらかじめ登録
- ◆ 登録した日時にその観光地を直接あるいはリモートで案内



◆ユーザ◆

- ◆ 観光したい場所・日時・言語等を検索し、合致したガイドさんを選ぶ
- ◆ 選んだ日時にガイドさんに案内をしてもらう



今後の課題

- ◆ ユーザのニーズによる新たなガイド(スポットや案内)の生成
- ◆ 京都以外の案内スポットの追加、リモートによるガイド推薦、実装と評価実験