

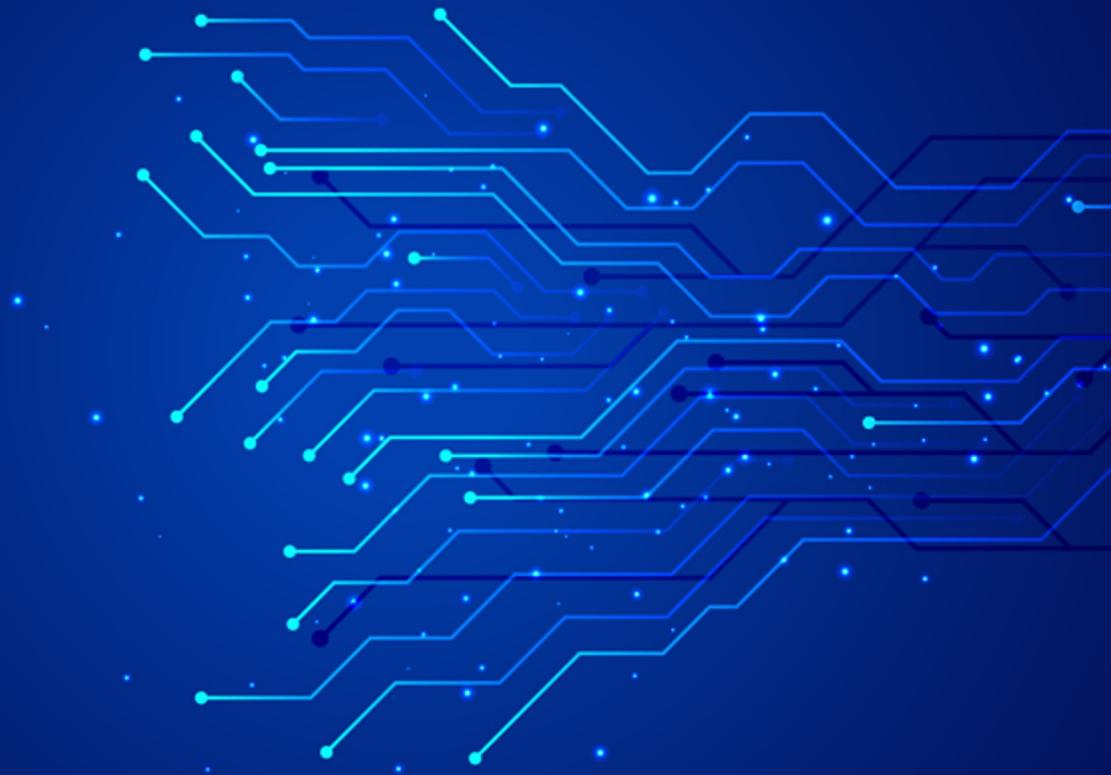
2022/12/6

IDRユーザフォーラム 2022
企業セッション

リクルートのご紹介

～企業紹介と R&D最前線

株式会社リクルート
プロダクト企画統括室 櫻井 一貴



大学4年生の娘
と
小学5年生の息子



最近は投資に
ハマっています

櫻井 一貴 (さくらいかずたか)

(株)リクルート
プロダクト企画統括室
企画統括部 インナーコミュニケーションG
兼 アドバンスドテクノロジーラボ

日本データベース学会 理事 (産学連携推進)
関西学院大学 社会情報学研究センター 客員研究員
IDRユーザフォーラム2022 実行委員

略歴

1971/10	生まれ：旭川市 → そだち：神奈川県 → 現在：横浜市
1994/03	慶應義塾大学 環境情報学部卒業 (SFC一期生)
1994/04 ～	リクルート (新卒入社) ・ 基幹系システム (管理会計ほか) の開発・保守 ・ カスタマー向けWebサービスの開発・保守 ・ 組織活性施策の検討・推進 (インコミ*)
2012/10 ～	リクルートテクノロジーズ (所属変更) + 社外広報 + アドバンスドテクノロジーラボ (R&D組織) + 産学連携
2020/04 ～	リクルート (主務異動) ・ インコミ + 社外広報 + 産学連携 (R&D組織兼務)

Mission

社内外の「リクルートのファン」を増やす

*インコミ：インナーコミュニケーションの略

Agenda

1. リクルートについて
2. 職種をざっくりご紹介
3. 研究開発事例（コンペのご案内）

リクルートについて

事業領域は「人材」と「販促」

ミッション「まだ、ここにはない、出会い。」を「より早く、シンプルに、もっと近くに。」実現のために
人材マッチングビジネスと販促ビジネスで、事業者と個人のマッチング支援、事業者の業務・経営支援などを行っています

販促ビジネス

(主に国内)

suumo
スーム

ゼクシィ



カセンサー



**HOT PEPPER
Beauty**

スマテイサブリ

AirREGI
AirPAY

人材マッチングビジネス

(国内外)



indeed

RECRUIT
リクルートスタッフィング

usg people

**Staffmark
Group.**



glassdoor

スタッフサービスグループ

**RGF Staffing
APEJ**

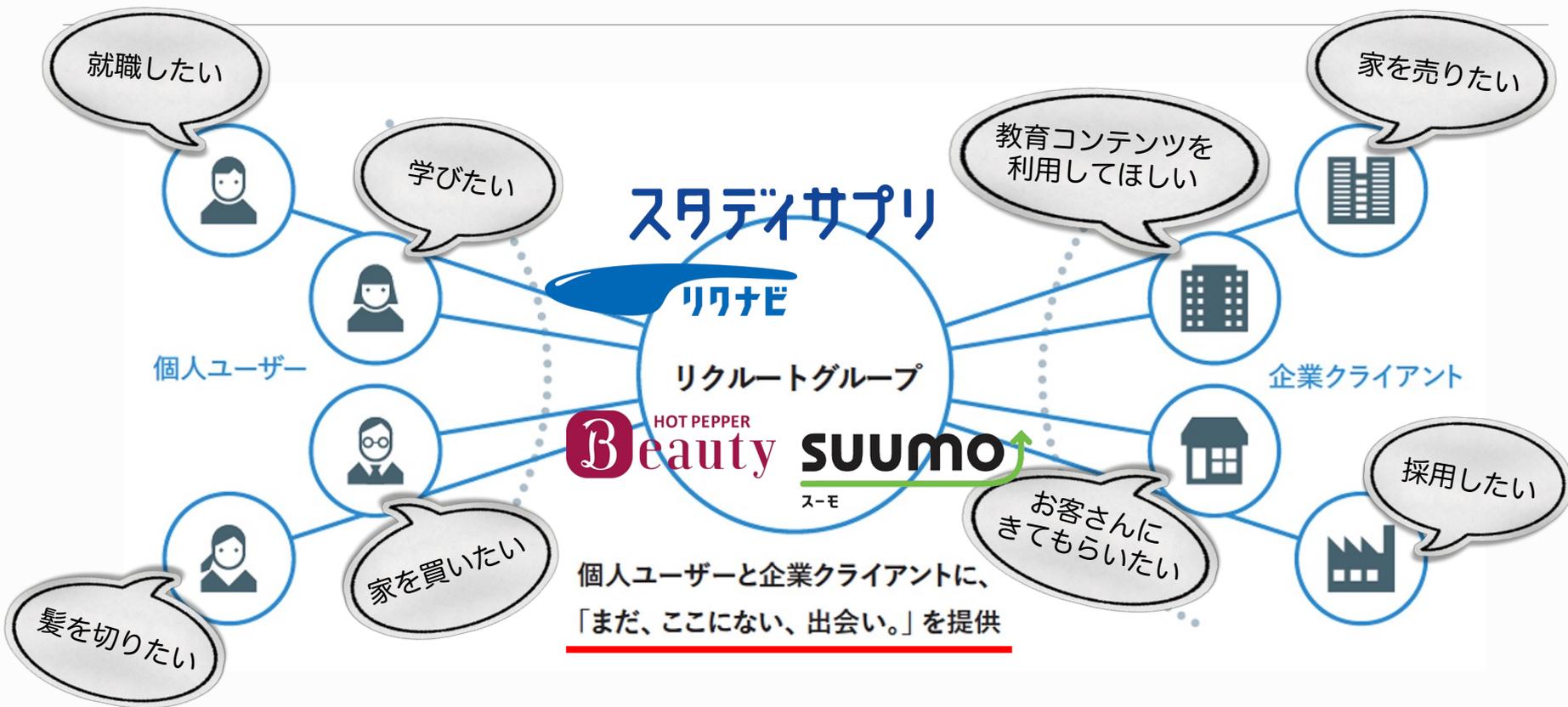
CSI Companies

RECRUIT AGENT

RGF Staffing UK

**タウンワーク
TOWNWORK**

基本となるビジネスモデル「リボンモデル」



マッチングすること＝社会の「不」を解消すること

リワナE

オープンでフェアな
就職・採用の実現



スタディオサプリ

教育格差をなくし、
平等な学びの機会を提供



HOT PEPPER
beauty

検索、予約、経営支援、
美容業界を支え人々の
生活を豊かに



suumo
スーモ

信頼できる情報を届け、
住まい選びを快適に



サービス多様化、ITシフトさらにSaaSソリューションへ

リクルートの60年は“変化対応”の歴史
紙→デジタル、グローバル経営の失敗と拡大、メディア事業に加えて
SaaSソリューションによる業務・経営支援への拡大



- 人材事業創業～
- 販促メディア事業への進出

1960-70年



- 販促メディア事業領域拡大
- 1990年代半ばにはネットにも挑戦

1980-90年



- 紙→ネット移行
- 中国での事業展開と撤退

2000年

CSI Companies

AirREGI AirPAY

indeed

glassdoor

RGF Staffing

スマディサプリ



- M&Aでのグローバル展開本格化
- デジタル事業拡大
- SaaS型業務経営支援

2010年

代表的な「数字」をご紹介します



創業
1960 年



従業員数
4.6 万人



サービス展開国
+60 カ国



売上収益
2兆8,717 億円



調整後EBITDA
4,793 億円

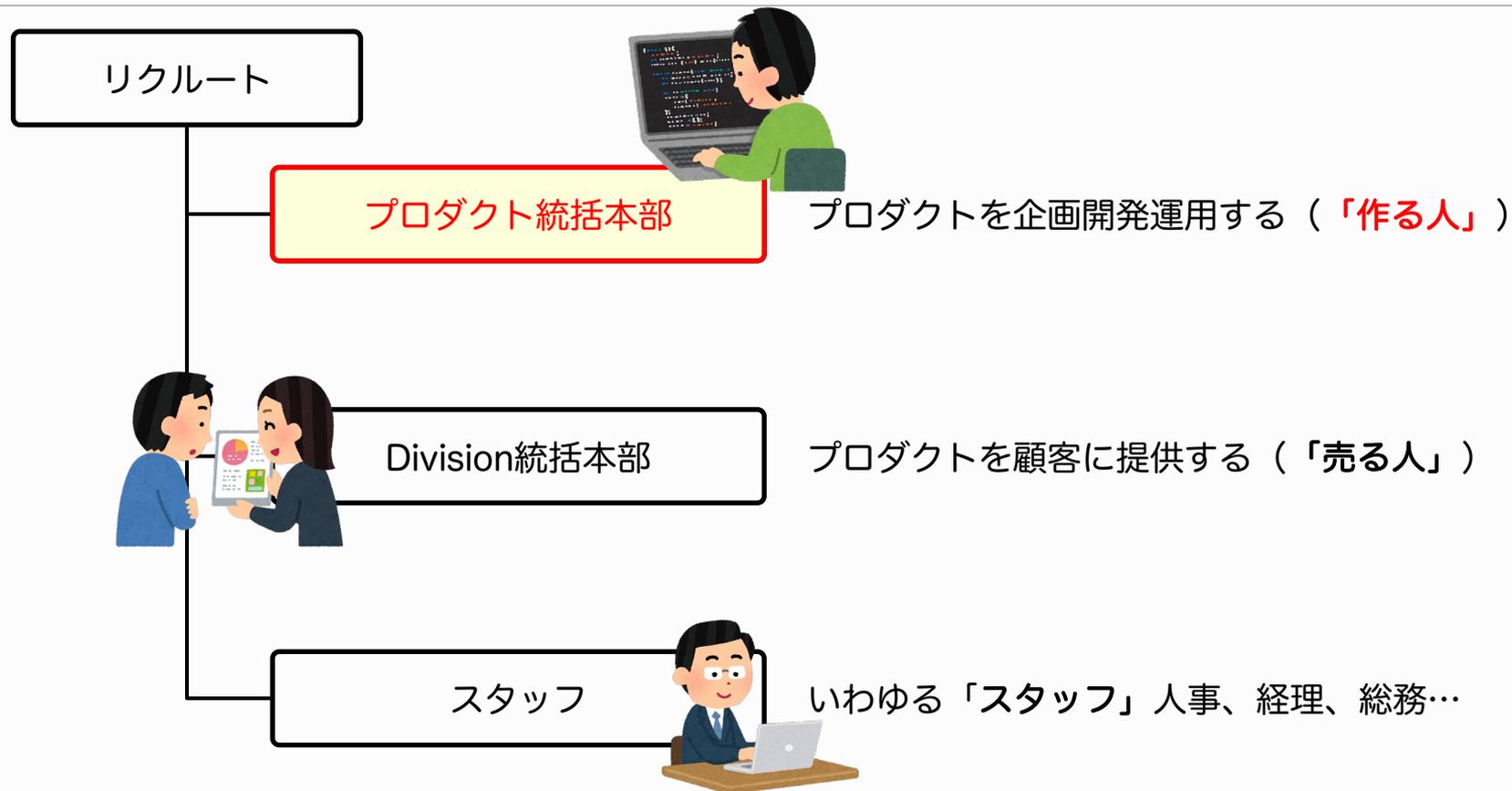


海外売上高比率
55.5 %

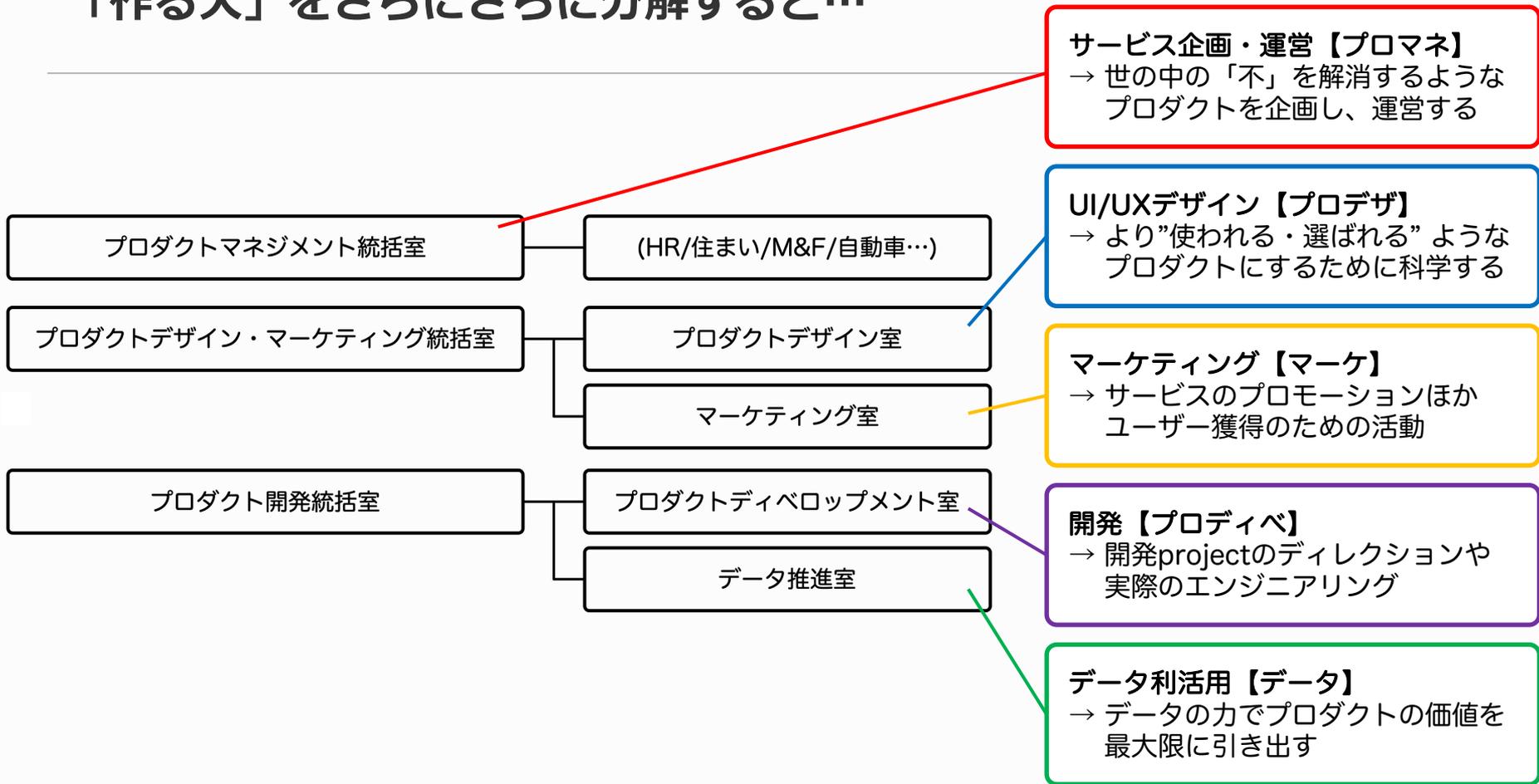
※数字は2022年3月末時点

職種をざっくりご紹介

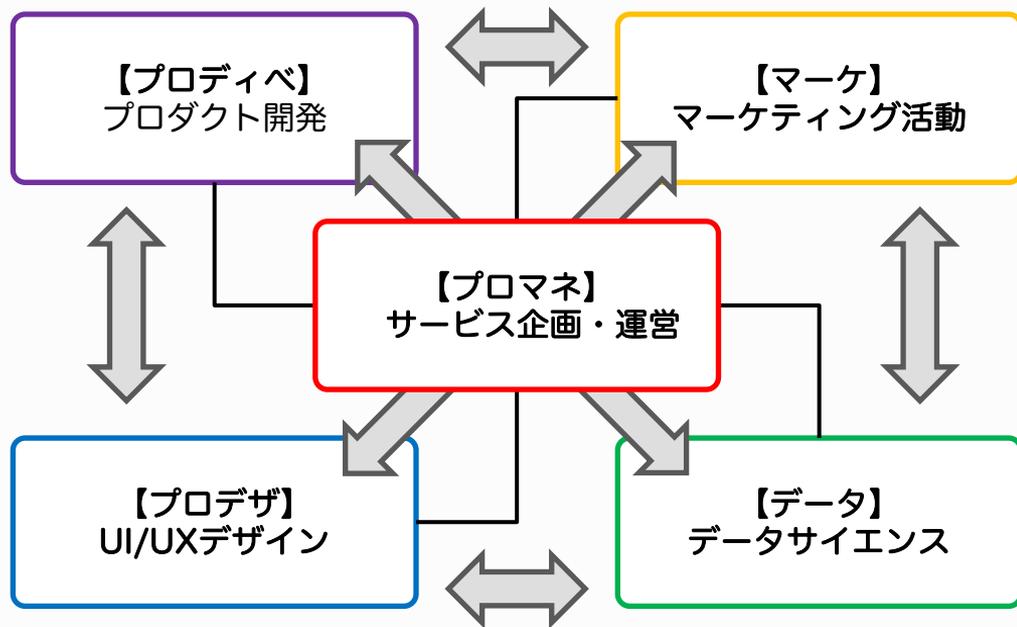
リクルートの組織構成（作る人 / 売る人 / スタッフ）



「作る人」をさらにさらに分解すると…



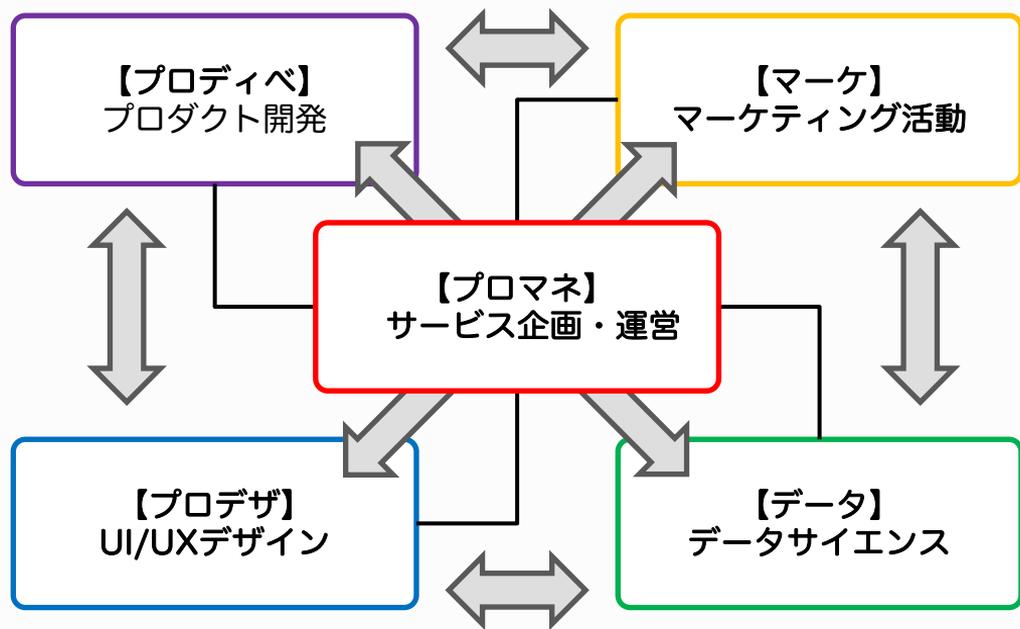
プロダクト開発はチームプレーで。



プロマネと4つの専門機能がOne Teamとなって
有機的に協業し、プロダクトを生み出し、磨き続ける

研究開発事例 & コンペのご案内

「作る人」にはもう一つの人格「研究開発をする人」も。



研究開発する人 = R&Dの専門組織 “Advanced Technology Lab”

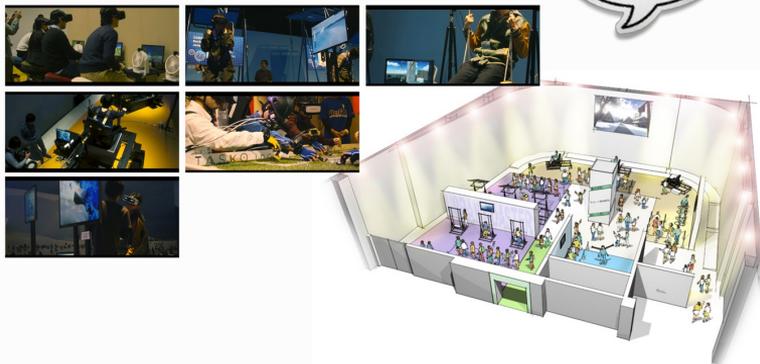
広尾→日本橋→
2021/5月より九段下



研究開発の事例あれこれ

未来アミューズメントパーク

VR



TEATOR (テアトル)

VRM



iNORTH KEY (スマートキー)

IoT



ネイルコンダクター × リザーバーコンピューティング

AI



研究開発の事例あれこれ



株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘、以下リクルート)の研究開発機関であるアドバンスドテクノロジーラボは国立大学法人信州大学農学部(長野県上伊那郡南箕輪村)との共同研究「水田活用における畦畔(けいはん)※3管理の効率化に関する取り組み」を2020年12月より開始。人工知能(AI)の活用により、手作業では計測が難しかった畦畔の面積や傾斜角などの情報を可視化する技術を開発、中山間地域における農業課題の解決を目指す取り組みを進めてまいりました。今回、約半年間にわたる研究の成果と今後の見通しについて発表します。



SPACE SHIFT

株式会社スペースシフト主催



衛星データ自動解析AI開発 コンペティション

SAR衛星画像から植生指数NDVIを予測しよう!

開催期間 2022.11.24~2023.2.28

提出締め切り **2023年1月30日**

Supported By



AIモデル開発コンペ 参加者募集中…！

リクルート 衛星データ

検索

SPACE SHIFT

■コンペ概要と目的

現在、農業人口の減少や高齢化が進む一方、温暖化による気候変動や社会情勢の緊張化などにより、安定した農作物の供給の実現は複雑度を増しており、広域でこういった作物がどれくらい収穫可能か、実際に収穫されているか把握するという問題は、近年ミッションとして掲げられることの多い持続可能な社会の実現に向けて、大きな鍵になることでしょう。

そこで、本コンペティションでは、合成開口レーダー(SAR)により得られたデータを用いることで、植生の状況把握に用いられるNDVI (正規化植生指標)を推論するアルゴリズムの作成に挑戦していただきます。

宇宙飛行士の
山崎直子さんから
応援メッセージも！

賞名	賞金
最優秀賞	20万円
リクルート賞	10万円
スペースシフト賞	10万円
特別審査員賞	10万円



$$NDVI = \frac{[NIR] - [Red]}{[NIR] + [Red]}$$



引き続きIDRユーザフォーラムを
楽しんでいきましょう！