

フリマアプリ利用者の購買意欲を向上させる 出品画像改善提案システム

星野 立輝, 梶山 朋子, 原 章(広島市立大学), 佐藤 真一(国立情報学研究所)

研究背景

・フリマアプリ市場では魅力的な出品データの作成が重要



研究目的

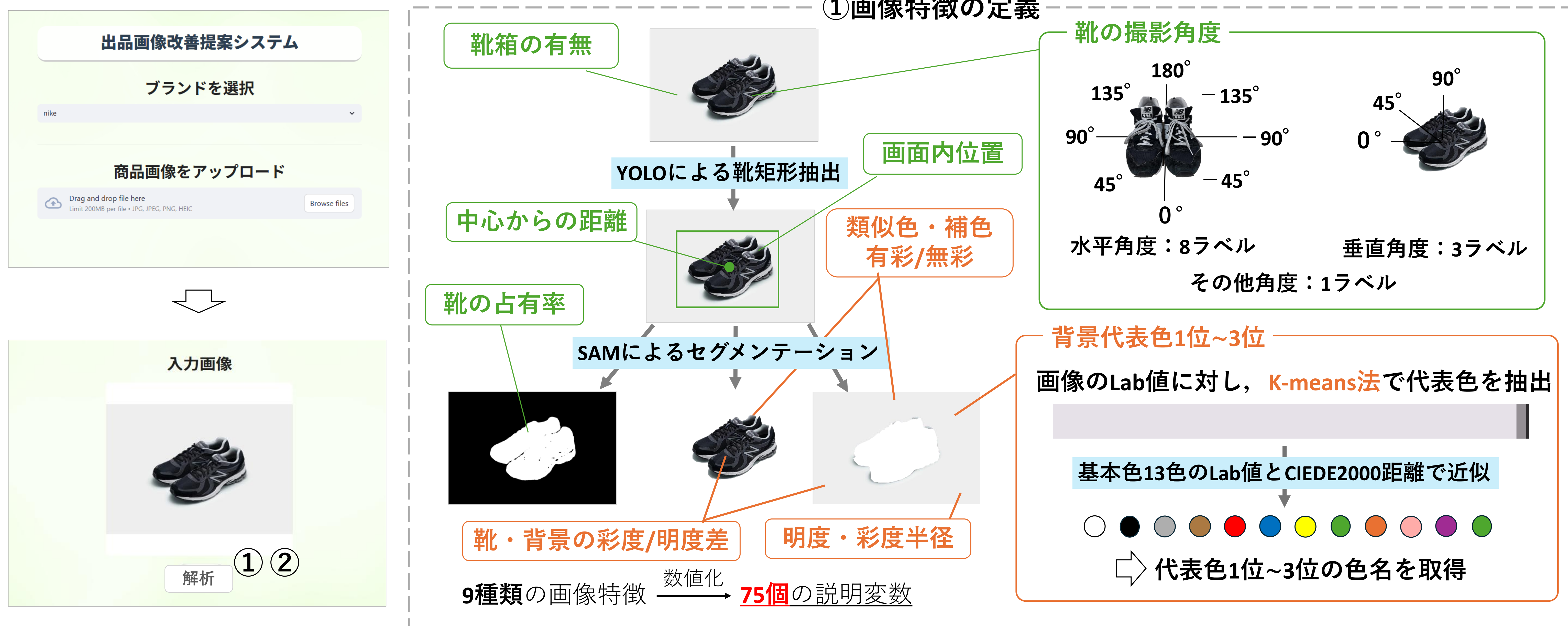
画像の特徴を用いた出品画像改善提案システムの構築

使用するデータセット

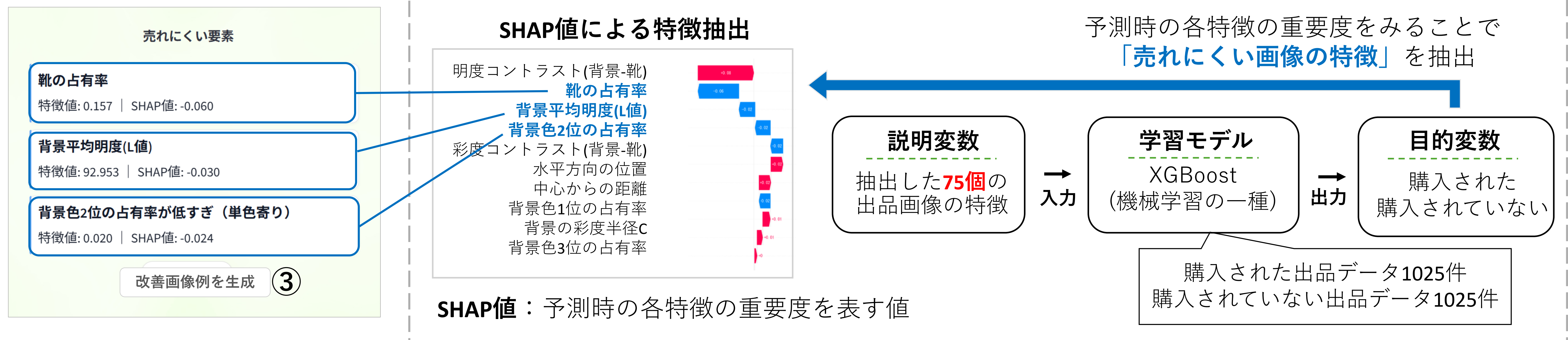
・株式会社メルカリのデータセット
(2050件の出品画像データ)

研究対象

・スニーカーの出品データ
➢ 性別, 年齢を問わない



②機械学習を用いた画像改善要素の抽出



③改善後画像の生成

