

mercari **R4D** について

- 2017年12月設立。社会実装まで射程にした研究開発組織

- 循環型社会の実現を目指す

- 研究テーマ

- フリマアプリにおけるコミュニケーション研究
- 量子前提時代を見据えた基盤量子情報技術 etc.

R4Dについて
詳しくは[web](#)で



データセットの中身

※抽出対象：

2020年1月～12月に出品された商品で
アプリ上で誰でも閲覧可能な情報に限定



- ・商品情報（テキストデータ）

商品ID、出品状態、商品名、商品の説明、販売価格、カテゴリ、商品の状態、サイズ、ブランド、送料の負担、発送の方法、発送元の地域、発送にかかる日数、いいね！の数、コメントの数、出品日時、更新日時

- ・商品情報（画像データ）

オリジナル画像、サムネイル画像

- ・コメント情報（テキストデータ）

商品ID、コメント、通知日時

データセットの特徴

- 日本最大のフリマアプリ「メルカリ」
- 累計出品数：**30億品**を突破 ([2022年11月時点](#))
- メルカリ月間利用者数：**2,075万人**（2022年7～9月時点）
- CtoC（個人間取引）の二次流通市場の大規模データ
- 商品のテキストデータだけでなく、**画像やコメント情報も提供**

どう研究活用する？

消費者の行動・心理分析などを通じて
循環型社会の実現に向けた幅広い研究への活用を期待

たとえば...

- 商品情報（テキストデータ）
 - 需要供給・出品地域別の特徴の分析、価格形成の推定
- 商品情報（画像データ）
 - 商品画像から受ける心理的印象の分析
- コメント情報（テキストデータ）
 - 二次流通文化・コミュニケーションの分析、消費行動の分析