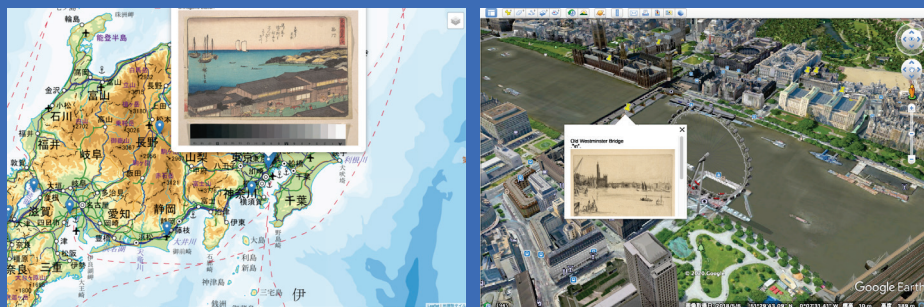


芸術作品を用いたコンテンツツーリズム促進のための観光推薦システムの構築

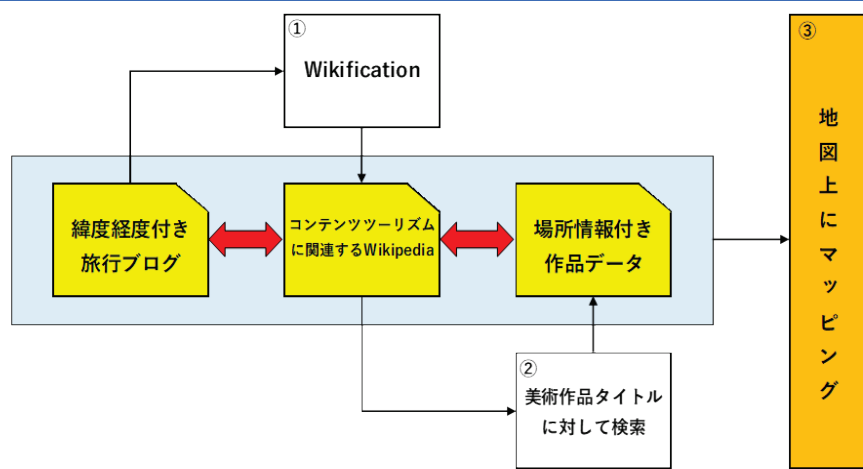
吉田正樹, 難波英嗣(中央大学)

研究の目的 芸術作品の題材となった場所を特定し、旅行ブログやWikipediaと共にその作品を地図上に表示

コンテンツツーリズム 地域にかかわるコンテンツ（映画、ドラマ、小説など）を活用した観光と関連産業の復興を図るツーリズム。本研究もコンテンツツーリズムの一種



- 芸術作品に対する理解の深まり
- これまで名所化されていなかった場所の知名度向上
- 観光行政の観点から見た経済効果の発展



関連研究

Cultural Japan (<https://cultural.jp/>)

- 世界各地の日本文化関連データを収集して検索・利活用機能を提供

本研究では浮世絵以外の世界中の作品データも地図上にマッピングする。

実験データ

- 立命館大学ARC所蔵浮世絵データベース(約10000件)
- メトロポリタン美術館(約40万件)
- 緯度経度つき(自動推定)旅行ブログ(travelblog.org)(約78000件)
- 世界の観光スポットに関するWikipedia約13000件

評価尺度

$$\text{精度} = \frac{\text{正しくプロットされた件数}}{\text{地図上にプロットされた件数}}$$

比較手法

geo_1: 本システムにより緯度経度データを付与した場合
 geo_2: geo_1において緯度経度の値が小数点以下第6位未満で収まっているものを除外した場合
 geo_3: geo_2において対象とする美術作品のカテゴリを名所絵となりうるものに限定した場合

芸術作品への緯度経度の推定精度

	作品件数	正解数	不正解数	精度
geo_1	292	120	172	0.4110
geo_2	272	186	86	0.6838
geo_3	255	194	61	0.7608