

データ取り扱い上の注意事項

ホットペッパービューティデータの取り扱いにあたって
ーデータ利用者へのお願ー

作成者：株式会社リクルート

作成日：2014/09/01

更新日：2021/04/01

■本文書の位置づけ

本文書では「ホットペッパービューティデータ」（以下、本データという。）を研究にご利用いただく際の最低限の注意事項をまとめています。国立情報学研究所（NII）との契約関係に基づき、本データを研究にご利用いただく際は、必ず研究の開始前に本文書をお読みください。

なお、本データをご利用いただく際は、その研究成果の発表の有無を問わず、本文書を閲読済みであり、本文書に記されている内容についてご理解・ご同意いただいているものとみなします。

ホットペッパービューティデータの利用上の注意点

1. 著作権処理

本データに含まれる「ホットペッパービューティ 口コミデータ」（以下、口コミデータという。）の著作権は、投稿者ではなくリクルートに帰属します。なお、Hot Pepper Beauty 利用規約（口コミの掟）では以下のように定め、掲示しています（第5条第6項）。

- 【1】** 掲示板に掲示された投稿記事の著作権、管理権その他の権利（著作権法第27条、第28条の権利を含みます）は、リクルートに帰属します。
- 【2】** 投稿者は、リクルートが投稿記事の一部又は全部を修正・削除のうえ掲示板に掲載する場合のあること、又は掲載しない場合のあることを了承します。
- 【3】** 投稿者は、リクルートが投稿記事を複製、改変、掲示、公衆送信、転載および第三者に利用許諾することを了承します。
- 【4】** 投稿者は、リクルートが行う前2号について、著作者人格権を行使せず、異議を申し立てないことを了承します。

今回提供するデータを分析・研究の対象として活用することは、上記の通り口コミ投稿者の承諾を得ておりますが、分析・研究・その成果を発表するために必要な範囲を超えて利用すること（営利目的利用、許可なくデータを頒布することなど）は固く禁じます。

2. データマッチングによる投稿者割り出しの禁止

ロコミデータでは、投稿者の ID を暗号化しており、ロコミ投稿者の ID を判別できないようにしています。ただし、当該ロコミデータと照合することで、投稿者が用いた ID を割り出すことは不可能ではありません。しかし、上述のように投稿者の ID を暗号化している趣旨をご理解いただき、データマッチングによる投稿者の割り出しは決して行わないようにしてください。

3. アクノレジメントの記載

本データを用いた研究発表を行う際は、本データの出典としてリクルートに関する記述を入れてください。

謝辞記載例：

本研究では、国立情報学研究所の IDR データセット提供サービスにより株式会社リクルートから提供を受けた「リクルートデータセット」を利用しました。

引用記載例：

株式会社リクルート(2014): ホットペッパービューティーデータ. 国立情報学研究所 情報学研究データリポジトリ. (データセット). <https://doi.org/10.32130/idr.4.1>