

大学図書館における雑誌・電子ジャーナル契約の現状

東京大学の雑誌購入について (国内雑誌)

平成22年8月24日
東京大学附属図書館 情報管理課
資料管理係 成澤めぐみ

平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

目次


- 東京大学の雑誌購入について(国内雑誌)
 - 国内雑誌購入業務
 - 国内雑誌購入の特徴
 - 国内雑誌購入の動向
 - 国内学会誌購入に求めるもの

平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

2

国内雑誌購入業務

- 主な種別
 - 市販雑誌
 - 都度販売
 - 年間購読
 - 学協会誌
 - 会誌(紀要)
 - 論文誌
 - 英文誌
 - ニュースレター
 - (etc.)



平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

3

国内雑誌購入業務

- 発注先の決定
 - 複数の書店に取扱可否確認と見積依頼を行う
 - 刊行元(学会など)から直接購入する
- 納品対象となる期間に注意
 - 1月-12月、4月-3月、9月-8月など(書店、学会へ確認)
 - 外国雑誌=原則として1月-12月
- 納品対象となる巻号等に注意
 - 通常号のみ
 - 臨時増刊や別冊も含む
 - 年刊タイトルを隔年購入

平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

4

国内雑誌購入業務

- 図書館システムへのチェックイン作業 (部局)
 - 現物と契約データの巻号・年度が合っているか
- 欠号や不良品等の督促、クレーム (部局)
 - 契約切替前後は欠号、遅延が増加
- 前金タイトル未納欠号対応 (総合図書館)
 - 外国雑誌は契約期間後に未納額を精算
 - 国内雑誌は原則として納入待ち、大幅な刊行遅延と廃刊等は精算

平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

5

国内雑誌購入の特徴

- 納入者
 - 大学生協 ⇨ 国内誌「最大手」
 - 学会、協会、研究団体 ⇨ 大小さまざま
 - 書店
- 契約期間
 - 外国雑誌は代理店が調整
 - 学会独自の契約期間
 - そもそも「雑誌納入契約」ではない？ (年会費扱)



平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

6

国内雑誌購入の動向

- 東京大学の国内雑誌購入
 - 直接購入から書店へ切替 400 → 250 → 190
 - 1タイトル1納入者
- 他大学の国内雑誌購入
 - 契約～納品～チェックインまで集約
 - 国内誌購入に関するアンケート
- 国内英文誌国際化



平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

7

国内学会誌購入に求めるもの

- 学会事務局と連絡体制
 - 連絡がとれない学会
 - 事務処理に難のある学会
 - 年毎に変わる連絡先 ⇨ 問合せはどこに？
- 学会誌購入制度の確立、情報開示
 - 学会サイトの会誌情報は論文投稿者向け
 - 個人会員、団体会員、購読会員
 - 会員制度と書店委託、書店購入




平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー

8

国内学会誌購入に求めるもの

- 学会誌電子ジャーナル
 - あいまいな購読対象
 - 研究室、学科単位から大学単位購読へ
 - ⇨ サイトライセンス
 - 学会以外の関係団体
(事務局機能を委託された会社、EJ管理会社)



平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー 9

おわりに

学会

必要な学会誌を
必要な読者へ
SPARC Japan

書店

図書館

平成22年8月24日 SPARC Japan セミナー 10