

Bridging academic research and industry to create an impact with new technologies

◆ Core AI Program

Customer

楽天会員を深く理解するためのユーザ行動解析に関する研究

Language

商品カタログ構造化とトレンド把握のための自然言語処理の研究

Vision

よりよいUXを提供するためのコンピュータビジョンに関する研究

Voice

音声対話型ソリューションをAIで支援するための研究

◆ Moonshot Program

MNO

自律型ネットワークの構築/
新しい5G体験のデザイン

**Cure
Cancer**

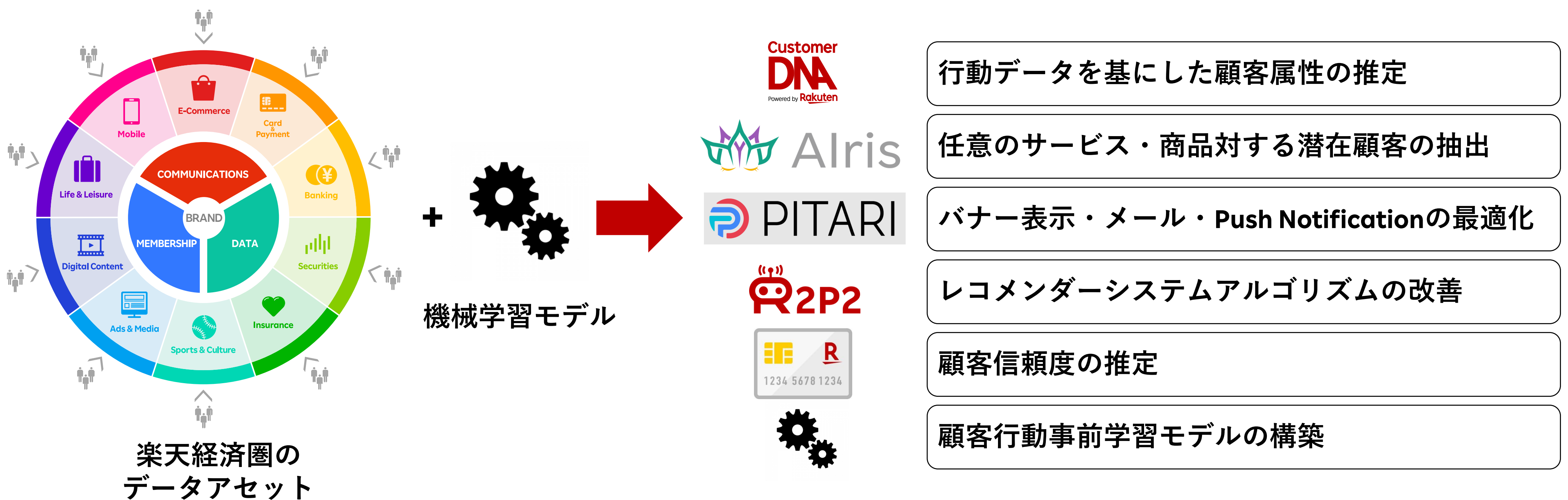
がん治療を支えるための
AI技術の開発

Quantum

Quantumコンピューター
およびネットワークの研究

研究開発の事例 (Customer Program)

Customer Programでは、楽天経済圏が保有するデータアセットを最大限に活用し、グループ事業のマーケティングを効率化させる顧客モデルの構築・活用を実践しています。



楽天データ公開

楽天の持つ様々なデータを、大学・公的研究機関の研究用に公開しています。

Rakuten

- ・全商品データ (約2億8,300万商品)
- ・商品レビューデータ (約7,000万件)
- ・ショップレビューデータ (約2,250万件)

Rakuten Travel

- ・施設データ (約2.9万施設)
- ・レビューデータ (約656万件)

Rakutenレシピ

- ・レシピデータ (約80万件)
- ・レシピ画像 (約80万件)
- ・Pickupレシピ (1,854件)
- ・ディリシャスニュース (362件)

Rakuten GORA

- ・ゴルフ施設データ (1,669施設)
- ・レビューデータ (約32万件)

アノテーション付きデータ

- ・筑波大学文単位評価極性タグ付きコーパス (TSUKUBAコーパス)
- ・カテゴリラベル付き商品画像データセット
- ・文字領域アノテーション画像
- ・楽天不動産間取り図と壁ラベル
- ・Rakuten France
ユーザ評価/レビュー有効性情報/書籍データ/
著者名のアノテーション付きデータ
- ・Rakuten Franceマルチモーダルプロダクトデータセット
- ・楽天ブックス著者名の曖昧性解消実験用書誌データ
- ・楽天トラベル:レビューアスペクト・センチメントタグ付きコーパス

