

メルカリデータセットのご紹介

mercari R4Dについて

●Who we are

- 2017年12月設立、社会実装を目的とした研究開発組織
- Mission: まだ見ぬ価値を切り拓く

●研究テーマ



価値交換工学



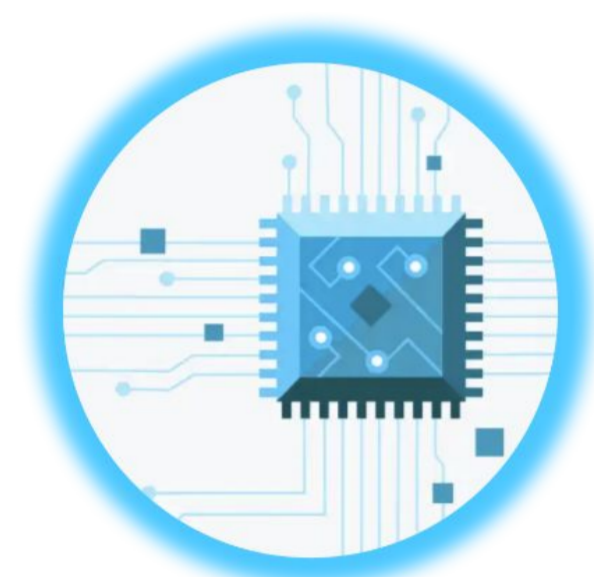
量子情報技術



ELSI



Blockchain



AI



Mobility



HCI



コミュニケーション

●関連活動

イノベーションエコシステムの活性化のため、産学の行き来をより柔軟にする取り組みを実施

- 社会人博士支援制度
- 研究者の柔軟な働き方（クロスアポイントメント等）
- 人材交流制度（阪大ELSIセンターとの人事交流や学振PD受入れ等）

データセットの中身

●商品情報（テキストデータ）

商品ID、出品状態、商品名、商品の説明、販売価格、カテゴリ、商品の状態、サイズ、ブランド、送料の負担、発送の方法、発送元の地域、発送にかかる日数、いいね！の数、コメントの数、出品日時、更新日時

●商品情報（画像データ）

オリジナル画像、サムネイル画像

●コメント情報（テキストデータ）

商品ID、コメント、通知日時



※抽出対象：2020年1月～12月に出品された商品でアプリ上で誰でも閲覧が可能な情報に限定

データセットの特徴

●日本最大のフリマアプリ「メルカリ」

●累計出品数：

30億品を突破（2022年11月時点）

●メルカリ月間利用者数：

2,300万人（2023年7～9月時点）

●CtoC（個人間取引）の

二次流通市場の大規模データ

●商品のテキストデータだけでなく、

画像やコメント情報も提供

R4Dについて
詳しくは[web](#)で



利用申請は
[こちらから](#)



どう研究活用する？

人々の行動や心理分析などを通じて
循環型社会の実現に向けた
幅広い研究への活用を期待

たとえば...

- 商品情報（テキストデータ）
→ 需要供給・出品地域別の特徴の分析、価格形成の推定
- 商品情報（画像データ）
→ 商品画像から受ける心理的印象の分析
- コメント情報（テキストデータ）
→ 二次流通文化・コミュニケーションの分析、消費行動の分析